

“四全媒体”沈报实践(下)

□程谟刚

更是创造了全网1亿人次的触达。在沈阳日报社运营期间,沈阳马拉松创下了“全网零差评”的纪录。获评中国田径协会“金牌赛事奖”后,沈马综合排名挺进全国第一梯队。当下,每座城市都在寻求具有自身气质的对外传播文化标签和表达方式,沈报“一城双赛”恰逢其时地提供了大型活动IP的场景创新和对外话语创新。

童声合唱团“唱响沈阳,惊艳世界”。沈阳日报童声合唱团成立于2015年6月1日,是由沈阳日报社与沈阳音乐学院共同创办的公益性童声合唱团,建团理念是“唱响沈阳,惊艳世界”。2016年,沈阳日报童声合唱团成立仅仅一年,就斩获第九届世界合唱比赛银奖。2019年5月,在意大利举行的第三届和平之声国际合唱节上,再次斩获两项金奖和最佳指挥奖。8月,由沈阳日报童声合唱团发起的“和平之声”首届中国·沈阳童声合唱节上,中国童声合唱基地落户沈阳市和平区,是沈阳“北方合唱之都”城市品牌建设重要推手。2021年,沈阳日报童声合唱团再获第十一届世界和平合唱节民族组金奖。

在脱贫攻坚战役中,2018、2019连续两年,沈阳日报社开启“音乐教育扶贫”之路。先后邀请甘肃临夏回族自治州永靖县“黄河三峡童声合唱团”和临夏州“花儿与少年童声合唱团”共计97名孩子,赴沈阳进行专业童声合唱培训。报社还联合营口钢琴厂赠送两架塔蒂斯卡钢琴给甘肃贫困地区的孩子们,达成“以生命来影响生命,温暖生命之举”。华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士评价说:沈阳日报童声合唱团的孩子们,将中国的故事唱给世界听,把中国文化播撒在世界人民的心中。

讲中国故事不难,但是“讲好”却不容易。剖析沈阳日报童声合唱团的案例,我们发现,讲述中国故事,必须从以“我”为主的“硬”诉求,到“借”口发声的“软”着陆,才能让潜在的听众愿意听并且听得进去;才能确保对方理解少一些疑惑;才能让对方产生共情产生认同。

此外,2018年以来,沈阳日报社还先后主办或承办了中国(沈阳)金融服务民营企业论坛及银税企对接大会、沈阳创意设计

周、沈阳国际机器人挑战赛、“消费升级与产业变革——2019沈阳促进城市发展”论坛、中国·沈阳童声合唱节、郎朗国际钢琴节、英雄联盟特权网吧城市赛全国总决赛等赛事及活动,这些活动社会效益与品牌效益高度统一,形成了转型发展的推动力,有效提升了“沈阳日报”的品牌价值和影响力,提升了沈阳作为东北中心城市对外传播的声望。

2022年沈阳日报社作为东北唯一媒体,受邀参加了金砖国家融媒体高端峰会,与40多个国家和地区的媒体高管共同交流了媒体转型经验和对外传播心得。这标志着,沈阳日报社作为区域性中心城市新型主流媒体,以其创新话语、创新场景和东北亚影响力,完美融入国家对外传播大格局。

政务发布

——整合资源、切换赛道、深度融合,以“影响力算法”重构政务传播生态链

2022年6月,国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》,明确提出要“强化政务云平台支撑能力”。沈阳日报社“沈阳发布政务信息协同发布共享管理机制”建设,即按此要求,统筹整合沈阳市现有政务资源,构建沈阳市一体化政务云平台体系,实现政务发布端资源“统筹建设、互联互通、集约共享”。沈阳发布作为沈阳数字政府建设的关键基础设施,在实现沈阳政务信息协同发布共享管理机制建设上,形成了适应国内一流新型主流媒体标准的生态体系,充分发挥政务发布在提升政府履职能力、支撑数字政府建设以及推进国家治理体系和治理能力现代化中的重要作用,也是沈阳日报报业转型媒体深度融合创新“四全媒体”沈报实践的具体成果。

我们做法是:

其一,抽调骨干力量,组建政务信息协同发布共享管理新团队。

组建含有图文、视频各类记者和新媒体各级编辑的政务发布团队,建立全媒体作品审校流程,彻底打破报纸与新媒体的壁垒,第一时间撰写稿件,提交视频和图片,第一

时间编辑制作、审核、推送。在这一点上,对重要的政务发布方面体现明显,效果也立竿见影。比如说审稿、审片这个难点,实现即来即审,完成了一种审核机制的跟进改变。政务发布的流程也进入了一种良性循环,实现权威首发、即时发布、全网发布。

其二,打造“三位一体”城市发布会新平台。

沈阳新闻发布会,由市委宣传部、市政府新闻办根据中心工作、重点工作及领导点题内容,策划主题、分类推进。邀请各地区、各单位和一些行业新闻发言人参加发布会,对相关内容、最新动态进行统一发布。发布会在三年疫情期间起到了巨大的作用,第一时间发布政策和举措、听取民意、安抚民心,在一座城市形成“人人都是英雄”的浓厚氛围。如今,发布会不但是沈阳政务信息的发布平台,也成为沈阳实施政务公开、形成政企互动的营商平台,和推进一网统管、创新治理模式的辅助平台。形成这样“三位一体”的城市发布体系,得益于由全市“统一协调、统一运维、统一发布”的“三统一”格局城市政务信息协同、共享发布管理新机制,得益于搭建起一个“新闻发布会+5G直播+网络直播平台+政务发布矩阵”为线上和线下载体的沈阳发布平台生态。

其三,突出“原创首发+二度原创”的新表达。

我们很重视两个“二度原创”的品种:一个是视觉创意作品,另一个是评论文章特别是快评。党的二十大召开期间,我们创作了《强国路上》视觉作品,在党的二十大报告中“强国”是高频热词。沈阳全市两会召开时,我们又推出《强国路上“沈阳实践”》,让党的二十大报告与沈阳市政府工作报告连线,找出同频共振的关键点,进行视觉呈现。另外一个例子是,今年“五一”前后,沈阳文旅市场很火爆。“十八般武艺”我们全部用上。我们策划了一组“沈阳发布快评”,有时一天就发四篇,起到很好的造势和引导作用,也赢得了省、市主要领导的肯定。目前,我们正在建设AI媒资库,建设自主的“文化算力”“媒体云”,搭建支撑多元发展、打造新型主

流媒体生态的技术平台和“融合生态、价值共创与深度赋能”的媒体融合生态系统,为首发原创与二度原创、多度原创提供技术和资源支撑。

其四,中心工作谋在关键处,“两翼”齐飞打造智库咨政新模式。

这两个翅膀,是指内参舆情(智库)中心和网络问政平台。前者通过深入调研了解社情民意、倾听基层群众呼声,有助于党和政府了解群众所需所求所盼,以便有的放矢地制定政策、法规,精准施政;在撰写报送的190期《内部参考》中,共获得批示263件次,其中市委、市政府主要领导批示180件次,大部分对策建议进入市委市政府决策,咨政建言已成为沈报一大品牌。网络问政,主要以客户端问政频道为载体,每周在报社5G直播间直播一次,次日在报纸摘要刊发。根据热点、舆情关注问题和市里重要工作,邀请职能部门相关负责人现场解读政策、回答网友线上提问,开发完善互动功能,畅通群众表达诉求的网络渠道,打造移动的“通联部”“群工部”。舆情咨政、网络问政这个“两翼”,成为沈阳发布体系中上下联系的桥梁。

其五,以“三端融合”为纽带,打造沈阳政务发布新生态。

以沈阳发布客户端为生产基地,整合报社资源,建立城市政务新媒体矩阵,里面包括“一端一网多号”10个新媒体平台。一端,就是沈阳发布客户端。一网多号,是指沈阳发布的中文和英文微信公众号、沈阳发布中文和英文微博、沈阳发布头条号,沈阳发布抖音号、快手号、视频号 and 沈阳发布PC端的网页。在这个矩阵里,我们还有关于报纸端、客户端和PC端融合的探索,那就是以报纸为母体,以客户端为牵引,最终实现网络和报纸的融入。网络也好、报纸也好,各有定位和深耕领域,都是沈阳发布平台生态中的端口,都是沈阳发布体系的组成部分。沈阳发布政务新媒体矩阵已成为沈阳对内、对外的主要窗口之一。

(作者系沈阳日报社党委书记、社长)

以沈阳历史文化文商旅融合为抓手,助推文化传承发展

鲁迅美术学院党委宣传部部长 杨波

在习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神指引下,沈阳历史文化主线的建设应该有更高的站位、更准的定位、更实的举措、更大的力度,在新的历史起点上坚持创造性转化、创新性发展,以文商旅融合为抓手,实施三大工程,让沈阳历史文化从“活起来”到“火起来”,全面推进沈阳的历史文化创新。

实施文化固本工程,延续城市历史文脉。以第四次全国文物普查为契机,全面掌握沈阳不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况。建立沈阳历史文化基因资源库,打造数字化虚拟展馆,设立沈阳文化遗产数字信息共享平台。科学规划文化遗址、历史文化街区、名人故里、历史建筑、古镇古村的保护利用。做

好沈阳“百馆”工程的收官工作,推出百家博物馆,打造“博物馆+特色街区”文旅微线路。推进综合性非遗博物馆、非遗特色街区、非遗产业园区、非遗知识产权交易中心建设,举办沈阳非遗博览会,推动非遗与工艺美术创作、动漫游戏生产、日用品设计、文学创作、饮食制作等相结合,创新优秀传统文化表达。

实施行业引领工程,构建特色文旅产业。围绕打造“盛京文艺”品牌,实施“文艺登峰”计划,推出一批国家级获奖作品。对标国家重点艺术创作工程,加大对沈阳历史文化题材艺术创作的扶持力度。积极培育文旅融合演艺项目,重点发挥沈阳的戏曲、曲艺、杂技等品牌优势,丰富驻场演出产品,培育网络演出平台,形成线上线下

演艺消费新格局。做大沈阳艺术团等一批老牌文化团体及老字号文化企业,依托北市场打造戏曲名人、名家、老字号品牌演出聚集地。

实施跨界融合工程,增强文化创意体验。强化科技和文化赋能,完善产业链条,加快构建富有核心竞争力和沈阳特色的文创产业体系。广泛应用科技创新成果推动沈阳文物、沈阳工艺、沈阳传说、沈阳民俗具象化、场景化。开展全息车游系统和数字化教育两项重大关键技术攻关项目。推进A级景区5G基站全覆盖,提升文旅智慧化服务水平。重点支持历史文化主题的文化产业园区建设,支持历史文化资源与文化创意产业融合,引进世界高端创意设计资源研发历史文化衍生品,支持文化遗产资源数字化,增强文化旅游体验感。

休闲文旅空间助推文化创新性传承发展

沈阳师范大学旅游管理学院历史系主任 刘丽华

博物馆、休闲街区、文化类景区、工业文创园等场所是城市的特色文旅空间,记录了国家、地区的历史发展变迁,承载着社区、族群、国家有关过去和历史的文化记忆。将其发挥好、利用好,让市民和游客通过沉浸式的休闲游览体验,在与休闲文旅空间的交互共创中,感知中华优秀传统文化的源远流长、深厚底蕴和博大精深,坚定文化自信,不断推动社会主义文化繁荣兴盛,更好担负起新时代的文化使命。

以文化铸魂,守护中华文脉。沈阳的历史文化是中华文化的重要组成部分,涵盖了优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。要深入研究阐释、挖掘展示沈阳文化遗存的历史

价值、文化价值、科学价值、社会价值、当代价值。坚信文化是软实力,文化是生产力,用文化赋能休闲文旅空间,以文化吸引人、感召人、滋养人,做中华文脉的自觉传承人。

以文旅融合,创新价值业态。秉承以文旅旅、以旅彰文理念,将厚重的历史文化和现代工业文明融入休闲旅游业态。充分利用汉服、旗袍等国风、国潮策划汉服文化节、旗袍走秀等沉浸式业态;运用数字化、智能化等现代科技成果,升级观光、餐饮、娱乐等传统业态,引入光影秀、艺术节、音乐节、非遗展演、烟火市集、打造夜游、夜宴、夜秀、夜演、夜读、夜购等夜经济文化产品,提升场景的“文化芯”、科技感和时尚潮,打造“24小时城

市”空间,创新城市文旅新地标。

以青年力量,讲好中国故事。青年肩负文化传承发展的时代使命。未来要加强休闲文旅空间与院校合作机制,将空间转化为第二课堂、文化交流和实践教学场所,形成教学科研实践一体化、产学研协同推进的发展模式。

以品牌赋能,擦亮城市名片。整合一批具有突出意义、重要影响、重大主题的文物、文化遗产和文化资源,通过建设全国爱国主义教育基地、全国工业旅游示范基地、工业文化研学实践教学基地、高校思政实践教学基地,突出“六地”的辨识度,成为中华文化重要标识,做大做强世界级、中华号品牌,开展整体品牌塑造和品牌推广。

关于打造沈阳工业文化地标的思考

辽宁大学历史学院副院长 金悦

文化是城市的灵魂,也是城市赖以延续和发展的根基。历史是支撑城市文化的必要架构,是理解城市变迁的必由途径,也是承载城市记忆的必然选择。

首先,工业化历程是沈阳工业文化形成的根基。新中国成立以后,得天独厚的资源禀赋、重要的战略区位为沈阳工业发展创造了条件,沈阳创造了上百个共和国第一,成为“共和国装备部”。新时代,“沈阳制造”转向大国重器的“沈阳智造”。在不同历史时期,沈阳工业都极具代表性,是中国工业化的一个风向标,这座城市也因此具有了不可磨灭的工业印记。

其次,工业文化和工业精神是沈阳城市文化的底色。工业文化是伴随

着工业化进程而形成的,是渗透到工业发展中的物质文化、制度文化、精神文化的总和。随着数字经济时代的到来,工业文化的表象也不断变化。当年的沈重集团车间、东贸库和沈阳砂布厂分别被打造成1905文化创意园、时代文仓城市书房和铁铸文创园,昔日历经百年变局的工业遗址以全新的形式延续传承,凝聚了工业文化的魂魄,积淀在沈阳城市血脉中。独特的工业文化基因铸就了沈阳人特有的品格,先后涌现了尉凤英、蒋新松、罗阳等一大批全国劳模、先进工作者,他们是中国工人无私奉献、锐意进取、团结协作以及精益求精的工匠精神和劳模精神,他们是集中代表了沈阳城市文化的名片,彰显了东北优秀工业文化的精神价值。

第三,要进一步挖掘工业文化的特色和亮点,文化赋能沈阳全面振兴。首先,通过高校、研究机构与工业企业校企多方合作的方式,以沈阳工业化历史进程为载体,以探寻真实问题为导向,进一步挖掘和保护工业档案和工业文物、遗址。其次,开发工业创意园、体验馆、博物馆等,在深耕工业历史素材的基础上实现文化延伸与创意表达,从而实现从“工业锈带”到“生活秀带”的转变。再次,深入挖掘工业旅游资源,打造特色多元的文旅产品,特别是开发沉浸式工业研学旅游项目,依托工业遗产、工业博物馆、数字化工厂等工业文化特色资源,体验未来智能工业的新模式,不断提升社会公众对工业文化的认知及参与度。

编者按

日前,由市委宣传部、市社科联、沈阳大学联合主办的“沈阳市社科界学习贯彻习近平总书记重要讲话精神在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神研讨会”在沈阳大学召开。与会专家学者们围绕学习习近平总书记重要讲话精神,结合各自的专业领域进行了交流研讨,一致认为:要全面认识习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话的重大意义,更加自觉地把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,切实增强文化担当,把学习领会好、宣传阐释好、贯彻落实好习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神作为重大政治任务,努力在学习宣传贯彻上走在前列、作好表率,不断推出有深度、有价值、有影响的研究成果。本报摘编部分专家发言以飨读者。

加强文化遗产保护利用 更好地传承发展优秀传统文化

沈阳故宫博物院院长 郑庆伟

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话高屋建瓴,对中华文化遗产发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述,指明我们在新时代新的文化使命,为我们进一步做好优秀传统文化保护利用等工作提供了根本遵循和行动指南。

沈阳故宫是全国仅存的两座古代宫殿建筑群之一,每年都吸引着大量的中外游客。为了更好地弘扬中华优秀传统文化,沈阳故宫博物院在文化遗产保护的基础上,大力推动文旅文融创融合发展,为人民群众提供更加丰富多彩的文化产品。在春节等传统佳节,沈阳故宫博物院会开展“到沈阳故宫过大年”“故宫有戏”等文旅融合品牌活动;在古建筑修缮期间,举办“古建筑工程公共示范和观摩体验活动”,让观众从理论、实践等方面参与到古建筑修缮、保护中,了解传统建筑的工程做法;邀请辽沈地区的非遗传承人走进沈阳故宫,展示非物质文化遗产的无穷魅力。

接下来,沈阳故宫博物院将会进一步寻找文物“活起来”的密码,实现历史文化与现代创意的结合,让历史说话,让文物说话。在文溯阁区域,我们将开设“文溯学堂”,与观众进行《四库全书》的文化经典互动;在九间殿、值房等数字展厅,我们将增加研学项目,让小朋友在观展、互动的过程中,对中华优秀传统文化有更加形象的了解;在大政殿广场等空间,我们将采用新的展示手段,呈现出诗意图卷般的文化意境。

2024年,沈阳故宫博物院将迎来申遗成功20年;2025年,是沈阳故宫建宫400年;2026年,沈阳故宫博物院建馆100年。我们将更加充分地发挥中华优秀传统文化传播基地作用,当好中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者,进一步加强对沈阳故宫建筑、文物所蕴含的中华优秀传统文化的研究与阐释,以守正创新的正气和锐气,以创新发展激活传统文化、以时代精神赓续中华文脉。

发挥地方高校主阵地作用 传承发展中华优秀传统文化

沈阳大学文法学院院长 杨小梅

高等学校三大传统职能是人才培养、科学研究、服务社会,近年来,承担文化传承发展的职能作为高等学校第四大职能越来越受到关注和广泛认可。地方高校作为区域内精神文化阵地,既承担着研究中华优秀传统文化的历史责任,又把丰富的地域历史文化传承发展的研究视为己任,同时还承担着传播弘扬地域文化的职责。所以探索地方高校传承发展中华优秀传统文化和传播弘扬地域历史文化的有效途径成为一个值得研究的重要课题。

沈阳是国家历史文化名城,是中华文明交往交流交融的重要区域之一,在中华文明起源、形成与发展进程中发挥了重要的作用。因此要把做好城市历史文化的研究阐释作为地方高校责无旁贷的责任,要让沈阳文明史亮丽地镶嵌在中华文明的大版图中,更好彰显沈阳在中华文明时空坐标中的独特价值,突出贡献和时代意义。

在加强文化传承发展的背景下,地方高校可以成立专门的中华文明研究基地和地域文化研究中心等科研平台和机构,兼顾中华优秀传统文化的整体研究和地域文化的区域研究。比如沈阳大学的国家通用语言文字基地和辽沈地域文化研究中心。今后将继续发挥文史为“根”、传媒为“翼”的平台特色,探索科研平台新的发展模式和创新路径,大力宣传中华优秀传统文化以及沈阳历史文化、红色文化、工业文化、民族文化等,为推动地方经济文化建设作贡献。

校园文化活动是推动中华优秀传统文化和地域文化传承发展的重要途径,而学生社团是校园文化活动的载体。要在青年学生中弘扬中华优秀传统文化精神,实现立德树人根本任务,并积极以文化优势服务社会,筑牢中国式现代化文化根基,激发学生投身辽沈文化传承、服务辽沈文化振兴的热情和活力,引领学生在一系列极具辽沈地域历史文化特色的社团活动中,逐步建立起对文化传承发展的强烈使命感和责任感,也必然会丰富厚植学生热爱沈阳、奉献沈阳的浓厚情感。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神