

沈阳发布

5月21日，沈阳市人民政府新闻办公室召开“跑遍辽宁·2024沈阳和河半程马拉松”新闻发布会，和平区委常委、副区长（负责政府常务工作）王斌，沈河区副区长陈青作新闻发布。

和平区与沈河区共同邀请全国跑友在浑河两岸如画风景中奔跑 和河半程马拉松下周日鸣枪开跑

发布会上，和平区委常委、副区长（负责政府常务工作）王斌介绍，这是和平区与沈河区首次联合举办“跑遍辽宁·2024沈阳和河半程马拉松”活动。6月2日7时30分，将在和平区集装箱小镇鸣枪开跑。

本届赛事由辽宁省体育局、中共沈阳市和平区委员会、中共沈阳市沈河区委员会、沈阳市和平区人民政府、沈阳市沈河区人民政府共

同主办，由和平区总工会、沈河区总工会、和平区文化广播电视局、沈河区文化广播电视局承办，辽宁省田径运动管理中心负责技术监管，辽宁威隆体育科技发展有限公司负责赛事运营。

据悉，本次半程马拉松以中国田协A类赛事为执行标准，严控环节管理，做好赛事评估。在竞赛组织方面，按照中国田协赛事标准设置，共设置7个基础补给站，还

根据本地特色增加额外特色补给站；各起点、终点、赛道沿途路口安全保障千余人。医疗保障方面，两区共为赛事准备了4家三甲医院，15辆救护车，赛道设置12个医疗站，44台AED，20多名赛道急救巡查人员，100多位医疗人员为运动员顺利完赛保驾护航。志愿服务方面，本次赛事共招募志愿者1200余名（赛道、医疗、安保等），分布在参赛物品领取、竞赛组织、

存取包、赛道封闭、医疗观察、补给站安全等岗位，为所有参赛运动员提供最优质的赛事服务。

和平区、沈河区诚挚邀请全国各地的跑友来到沈阳，来到风景如画的浑河岸边，来到和平区与沈河区共同30公里长的水岸线，感受沈阳的风景如画，感受沈阳的历史城市内涵。

沈阳日报、沈报全媒体记者 杜一鸣 高级记者 刘洋

双区联手 展现沈阳活力与热情

发布会上，沈河区副区长陈青表示，此次半程马拉松赛事集合了和平区与沈河区的特色，是一次共赢创举。

此次比赛官方服装采用了深邃而充满活力的蓝色作为主色调。既代表着对远方的向往与追

求，又展现出开阔的胸怀与蓬勃的活力，激发热情与斗志，在奔跑中释放自我。在这套马拉松服装设计中，将活力蓝色、浑河律动、地标元素相互交织，共同构成了一幅独特而动人的画面。它不仅展现了沈阳的活力与热情，

更彰显出马拉松运动所蕴含的拼搏与坚持精神，激励着每一位跑友在赛场上创造属于自己的辉煌。

由于本次活动起终点未设置在同一地点，赛事还为参赛选手准备了摆渡车及存取包转运服务，让跑友们在完赛后依然可以

感受到贴心的服务。

独特的赛道设计，将浑河两岸的自然景观、历史名迹、现代风貌展现给参加本次活动的跑友们，让更多的人了解沈阳、记住沈阳、爱上沈阳。

沈阳日报、沈报全媒体记者 张晶



赛事设置(共4个项目)

半程马拉松(21.0975km)5000人
健康跑(约11公里)2000人
欢乐跑(约7公里)4000人
亲子跑(约3公里)3000人
总规模1.4万人

奖牌设计

此次赛事的奖牌设计以浑河为创意原点，贯穿沈阳城市地标，滋润“活力沈阳”。奖牌正面以繁体“合”字为媒介，寓意天和、地和、人和，更代表和平、沈河两区合力共创美好。奖牌背面设计将“和”“河”二字合二为一，凸显“和

河共赢”“合力共赢”。奖牌外环加入和平、沈河两区地标，和平区地标为东北解放纪念碑、沈阳站、老北市；沈河区地标为彩电塔、沈阳故宫、中街。奖牌设计将城市文化与体育文化相融合，强化沈阳城市记忆。

松终点设置在沈阳标志性建筑的“大钻石”——盛京大剧院。

半程马拉松是经泰开广场、富民桥，在长青桥下折返后，到盛京大剧院终点。沿途可以饱览五里河公园的生态滨河美景。

(杜一鸣、刘洋、张晶)

特色赛道

本次活动赛道由和平区、沈河区城市道路串联多个公园景观组成，始终沿浑河岸边进行。

赛事起点设在和平区集装箱小镇，一个占地8.5万平方米的网红小镇，由200多个集装箱创意堆叠，是全国集装箱商业第一

镇，是最潮玩的部落。

亲子跑终点设置在和平区特色生态公园——长白岛森林公园。

欢乐跑终点设置在和平区沈水湾公园内一座满载历史底蕴的名园——云廼阁。

健康跑终点与半程马

第11届花椒餐博会明日在沈“开席”

5月21日，沈阳市人民政府新闻办公室召开“第11届花椒餐博会”新闻发布会。和平区委常委、副区长（负责政府常务工作）王斌作新闻发布，并与花椒餐博会创始人滕飞一起回答了记者的提问。

花椒餐博会规模持续扩大

第11届花椒餐博会将于5月23-25日在和平区新世界博览馆举办。本届花椒餐博会由和平区人民政府支持，花椒餐服集团、花椒学社主办，大会为期3天，包含第11届东北新餐饮博览会、第11届东北餐饮创始人峰会、第4届中国烧烤烤肉大会等12个活动板块。

大会以“提升连锁化，争当新支柱”为主题，充分挖掘和利用城市的餐饮美食资源，让餐饮成为推动文旅产业高质量发展的一条新思路。打造餐饮与文旅业态融合创新发展模式，让餐饮连锁化及美食文化成为城市发展新名片、新支柱。

创新产业园和数字化转型中心将揭牌

本届大会开幕式上，花椒·东北餐饮创新产业园和花椒·东北餐饮数字化转型中心将正式揭牌。

花椒·东北餐饮创新产业园是东北地区首个综合性餐饮创新

产业园，也是东北范围内第一个以餐饮品牌为主题的产业园。首批入驻创新产业园的30家企业将在大会现场签约。花椒·东北餐饮数字化转型中心揭牌，标志着沈阳市和平区对花椒餐饮服务云平台多年支持培育落地生根，花椒餐博会成果以产业园形态落地，将更多全国创新型餐饮企业、餐饮供应链企业、数字化企业引入沈阳、引入和平，建立区域产业集群。集中优势资源，发现好种子，重点培育，未来将有更多千店规模连锁餐饮企业在和平区成长起来。

倡议“反对浪费 崇尚节约”

为响应沈阳市“反对浪费 崇尚节约”的号召，由沈阳市

精神文明建设办公室主办的“2024年沈阳市文明餐桌行动”将在本次大会开幕式上举行倡议仪式，届时将由2023年度全市文明餐桌先进典型代表宣读倡议书。

为支持更多创业者选择餐饮业，同时提高餐饮企业经营水平，由和平区人民政府指导、花椒学社承办的和平区餐饮创业创新“双创节”将在本次大会开幕式启幕。2024年下半年，花椒学社将围绕“双创节”举办6期餐饮创业公益培训班，引导与帮助餐饮创业者选好项目做好经营，欢迎有餐饮创业需求的市民积极报名。

沈阳日报、沈报全媒体记者 杜一鸣 高级记者 刘洋

全国首个公益性非遗数字博物馆开馆

本报讯（沈阳日报、沈报全媒体记者李莉）5月20日，全国首个公益性非遗数字博物馆——沈阳非遗数字博物馆开馆。

沈阳非遗数字博物馆位于沈北路30号，辽宁传媒学院南校区。全馆建筑面积3000平方米，为沈阳市“百馆工程”之一，是集文物典藏、民俗展陈、学术交流、文献研究等多功能于一体的高科技现代化数字展馆。全馆由“奉天承艺、古艺薪声、盛京味道、匠心筑梦”四个主题展厅组成，涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、民俗、传统医药、传统体育、游艺与杂技等十余个门类。这里的非

遗技艺展品巧夺天工、精美绝伦，将博大精深、源远流长的非遗文化展示在人们面前。

为充分呈现非遗文化魅力，辽宁传媒学院对非物质文化遗产开展了系统的抢救性、保护性工作，先后组建80个非遗采访团队，走访省内12个城市，对百余位非遗传承人进行了深入采访和调研，共收集940余件非遗文化藏品，采集了约300G、1500分钟的非遗数字影像资料。通过使用互联网+VR、AR、AI人工智能等前沿数字技术，打造沉浸式、交互式的视觉盛宴和互动感受，再现非遗传承人精湛技艺和意蕴生动的非遗展品，让观众在数字科技的影像互动中感受非遗魅力。

“沈水之阳”系列文化交流活动开幕

本报讯（沈阳日报、沈报全媒体记者何强）5月21日，2024年“沈水之阳”系列文化交流活动开幕，并举办了首场活动——推进数字文旅融合全面发展座谈会。

本次座谈会由沈阳市社会科学界联合会、辽宁传媒学院主办，沈阳市历史遗产数字化传承及创新研究中心承办。会上，与会专家学者围绕如何利用数字技术保护和传承文化遗产，以及如何通过科技手段提升文化、体育、旅游产业的吸引力和竞争力，打造文旅融合发展创新模

式，更好地满足大众多元化的体验需求等主题，进行深入探讨交流，并就促进沈阳经济社会发展建言献策。

据介绍，“沈水之阳”系列文化交流活动是市社科联按照市委关于文化强市建设的部署要求，着力塑造的文化活动品牌，旨在深入学习贯彻习近平文化思想，推进中华优秀传统文化保护传承，挖掘沈阳历史文化、红色文化、工业文化，提升文化软实力，推动文旅产业融合发展，助力辽宁高品质文旅融合发展示范地建设。



5月21日，沈阳工学院学生在上传统壁画临摹课。据了解，该课程旨在保护遗产、传承文化。该校大学生去年远赴山西永乐宫临摹壁画。

张文魁摄

首届沈北新区亲子戏剧节举行

本报讯（沈阳日报、沈报全媒体记者杨博 李莉）日前，首届沈北新区亲子戏剧节在童话秀场沉浸式戏剧乐园举行。本次亲子戏剧节由沈阳市文化旅游和广播电视局主办，沈北新区文化旅游和广播电视局等单位承办，是沈北新区首次大型亲子戏剧节。戏剧节以童话为媒、戏剧为介，为家长和孩子们搭建了一座通往梦想与欢乐的桥梁。

主办方相关负责人说：“我们通过儿童戏剧表演、互动演绎、和亲子互动等多种形式，让家长和孩子重温童年的纯真与快乐。我们安排了众多精彩经典童话剧目，如《木偶奇遇记》《爱丽丝梦游仙境》

《卖火柴的小女孩》等，还有《长安三千里》《诗仙李白》《花木兰》等传统文化剧目，让孩子们通过戏剧更多地了解中华诗词文化，热爱中国传统文化。”主办方还打造了儿童沉浸式魔幻戏剧——《魔法科学秀——勇闯奇迹谷》。

此次亲子戏剧节特别设置了小演员选拔、戏剧培训、戏剧进校园等活动。活动期间，将有众多精彩儿童剧目在沈北新区各大景区、文化广场、校园、社区上演，这些剧目不仅剧情精彩而且充满教育意义，能够让孩子们在欣赏演出的同时，学习到勇敢、善良、诚实等美好品质。本次戏剧节将于9月30日结束。

以爱为名，掀消费热潮—— 中兴商业举办“2024家年华活动”

本报讯（沈阳日报、沈报全媒体记者王晓婷）日前，中兴商业举办“挚爱·致爱—2024家年华”大型促销活动，线上线下共同发力，充分激发消费潜力，为沈城消费市场再掀热潮。

活动期间，中兴商业举办了珠宝腕表节、第十一届中兴家居电讯欢乐购物节等一系列促销活动。同时，举办了丰富多彩的线上活动，通过“中兴大厦+”小程序推出线上专属礼，包括“疯狂星期四”儿童券、家居电讯券免费派送；“快乐星期五”超值好礼在线免费申领；中兴CGV影城观影券免费抢；中兴闪购线上消

费专场等活动。

据了解，本届“家年华活动”以“爱”为主题，凭借多元化沉浸式文化体育赛道，营造消费热点。活动期间举办了女性摄影师联名主题展、“春天花正开少年正当时”青少年朗诵展演等文体活动。特别举办了“一封情书给最爱的TA”活动，在商场内设置大型告白墙，邀请到店顾客在告白墙上写下对妈妈的爱和感恩。这些活动的成功举办，不仅提高了消费者互动参与的积极性，更增强了消费者的购物体验感和满意度，有效带动了商场客流增长。



5月21日拍摄的具有欧洲建筑风情的浑南区赛特奥莱购物街区。张文魁摄