编辑：张膺浩 责任编辑：詹德华 美编：王宇波
2025年3月27日 星期四
沈阳日报

学习贯彻习近平文化思想

中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展

□吴佳蔚

实践进路：文化传承的内生性诉求与战略性举措

中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，既是维系民族精神命脉的内生性要求，亦是应对现代社会多元文化诉求的战略性举措。筑牢强国建设的文化根基。作为中华民族在长期历史演进中积淀的智慧结晶，中华优秀传统文化涵纳哲学思辨、伦理规范、人文精神等多重维度，为习近平文化思想提供了丰厚的文化积淀与精神滋养。习近平文化思想亦深植中华文化根脉，赓续与坚守中华优秀传统文化精华，为中华优秀传统文化注入新时代的生命力。全球治理场域的文明竞合。世界价值观调查（WVS）数据显示，中华优秀传统文化在应对全球性危机时凸显其显著制度优势：儒家“仁爱”伦理解码人类命运共同体的交往理性；道家“道法自然”的生态智慧提供生态治理的本体论范式；法家“一断于法”的法治精神与当代法治文明形塑理念共振。这些思想体系经由历时性演进与共时性统合，塑造了具有中国特色的文化基因图谱，其哲学深度与实践价值正日益表征出独特的全球治理意义。代际承续的现代性难题。青年群体对传统文化的疏离感加剧，亟须通过现代转化与创新性阐释实现传统文化的“翻译”功能，这既是文化传承的核心命题，亦是思想政治教育体系的重要使命。2025年《教育强国建设规划纲要》明确提出“以文化人”战略目标，强调将中华优秀传统文化有机融入思想政治教育体系，旨在夯实全民族团结奋斗的共同思想根基，为建设社会主义文化强国提供深层支撑，形塑具有时代穿透力的教育范式。

技术赋能：文化嬗变中的三重叙事逻辑

习近平总书记强调，要“加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。坚持“科技为器、文化为魂”的原则，才能实现“各美其美，美美与共”的文明新形态。价值重释：从价值解诂到学科互渗。对传统文化进行深度考释与价值重构，将“天人合一”“和合共生”等元典智慧与现代治理体系深度融合，提炼具有时代适应性的文化元素。通过“楚辞数字艺术”“青铜器力学美学”等学科交叉课程创设，《如果国宝会说话》视听课程体系在中小学的实践等，以跨学科视角重构文化认知，以数字化叙事策略实现中华文化的大众化传播，实现从经典诠释向跨学科创新的范式转型。媒介升维：数字存续与感官重构。区块链架构支撑的“数字敦煌”工程实现文化遗产的拓扑学保存，三维建模技术对三星堆遗址的谱系化复现，《数字多宝阁》通过纹样符号的三维动画形式解构，均指向物质文明向数字文明的范式迁移，印证了习近平总书记关于文化遗产“数字化、信息化回归”的指示精神，完成从物质实体向精神本体的价值跃迁。场域拓展：符号再生与生态建构。通过沉浸式文旅体验、传统节日现代化表达、公共空间文化赋能等方式，中华优秀传统文化IP开发架设“文明符号－数字孪生－产业生态”的转化链条。电影《哪吒之魔童降世》以神话IP再生产，其巨大成功印证了数字IP经济对文化遗产商业价值的激活作用。

中华优秀传统文化作为中华民族绵延发展的精神命脉，在马克思主义中国化进程中发挥着不可替代的“根脉”作用。习近平文化思想创造性提出“明体达用、体用贯通”的辩证逻辑，将马克思主义基本原理为“体”，与中华优秀传统文化现代化转化为“用”相结合。其核心在于以“两个结合”为理论基点，构建贯通马克思主义科学方法论与中华优秀传统文化智慧结晶的创造性转化机制，形成兼具实践维度与价值维度的创新性传播范式，实现传统文化的时代化重构。

创造性转化强调对传统文化符号、表达形式的现代化改造。运用数字媒介技术拓展传播矩阵，构建多模态文化产品体系，使传统文化元素深度融入当代社会生产生活场域，激活传统文化的时代生命力。而创新性发展则注重内涵的拓展与价值升华。通过“批判性继承”展陈对传统文化内涵的现代化诠释与表征形式的适应性重构，形塑具有民族特质的理论形态，塑造文化自信的精神标识。进而实现传统文化精神命脉与马克思主义科学体系的双向赋能，为中国特色社会主义伟大实践提供深层次文化支撑。

传播机制：多维场域与多元主体协同耦合

近期召开的全国政协十四届三次会议强调要增强文化“四力”。中华优秀传统文化的传播需构建政府主导、社会参与、国际联动的立体化传播格局。教育范式：从知识授受到实践互构。构建“通识基础－专业深耕－实践转化”三位一体的课程思政体系。课堂上通过“经典案例嵌入式教学”，如以《尚书》治政智慧诠解国家治理能力现代化，借敦煌壁画叙事解码跨文明审美共通性，深度激活思政教育的学理深度。实践中联合公共文化机构共建研学基地，将古建测绘、文物修复、典籍活化等纳入教学实践体系，实现文化认知向实践能力转化。国际对话：从符号输送到价值共鸣。遵循“文化折扣理论”的逆向操作，通过降低文化语境差异实现跨文化传播效率最大化。同时兼顾“深度解码”与“去中心化”，以文物故事为载体实现语言与文化的双重传播。《黑神话：悟空》以游戏载体重塑全球对中国神话的认知，实现全球跨文化共鸣。积极建构以“新汉学计划”为基石的国际学术合作平台，推动跨文化对话的学理范式创新。社会协同：从要素聚合到生态自洽。建立“政策－市场”双轮驱动体系。DeepSeek开源实践与《易经》“生生不息”智慧的跨时空共振，彰显技术伦理与中国传统智慧的范式融合。非遗传承人、网络博主等非官方主体的“节点化传播”模式，亦可有效弥合国家叙事与民间表达的张力。如李子柒成功印证“传统文化+短视频”的传播模式在经济赋能与文化认同间的协同效应。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚定文化自信自强，不断巩固文化主体性，不断推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，激活了中华文化生命力，体现了中华优秀传统文化的时代价值、思想精髓、思维方法。构建中华优秀传统文化可持续传播的生态系统，须以马克思主义实践立场为指导，遵循“古为今用、洋为中用”的辩证转化原则，通过技术赋能、国际传播拓展与市场化机制完善实现价值链延展，将传统文化与现代价值相融通，推动中华优秀传统文化成为驱动新质生产力的重要引擎。这一战略实践需以中华民族现代文明建设为坐标，持续回应时代之问，释放文化创新创造的不竭动力，为构建人类命运共同体提供中国智慧与实践范本。

【作者系上海师范大学马克思主义学院博士研究生，华东理工大学团委讲师。本文系教育部人文社会科学研究专项“红色基因融入大学生日常思想政治教育工作研究”（项目编号：21JDSZ3075）阶段性成果。】

何以“听劝”？沈阳“交响”！

□孙连宇

从“听人劝，吃饱饭”的朴素智慧到政务服务品牌的创新实践，“听劝”已成为沈阳优化治理的核心方法论。

当文旅部门依据网友建议，优化审批、全链条动员，火速在省科技馆IMAX影厅排映《哪吒2》，看似是文化消费领域的细微调整，实则是将《礼记·大学》“民之所好好之，民之所恶恶之”的治理哲学具象化——政府以俯身倾听的姿态破浪前行，市民以赤诚建言的热忱托举航程，共同驶向“政通人和”的理想之境。

沈阳将“听劝”二字锻造成城市治理的金字招牌，本质上是将群众意见转化为治理效能的系统性变革。这种“民声即哨声”的敏锐，从小河沿早市设置行李寄存处到恢复“沈阳站站”，从喊话“小砂糖橘”到“摇人”来沈开演唱会，在政务热线诉求的快速响应中延展，在“主动听”“立刻改”和“用心办”的高效闭环里沉淀。两年来，沈阳借文旅之势大胆改革，既“听劝”又“宠客（qiě）”，实现党政服务和旅游环境的全面提升，形成了城市的新风貌。

沈阳的“听劝”恰在于将市民的“金点子”转化为城市发展的“金钥匙”，让每条建议都成为丈量治理精度的标尺。但沈阳文旅“长红”始于“听劝”，又不止“听劝”。深化“听劝”品牌，必须在制度创新中开辟更广阔的民意航道。当城市管理者从善如流的个案积累为制度性安排，便形成了“春种一粒粟，秋收万颗子”的治理效能。可借鉴唐代“铜匦纳谏”的智慧，在数字时代构建“云端言路”，通过大数据分析民意“最大公约数”；效仿明代《吕氏乡约》的共治精神，在社区建立“市民议事厅”，让“陌邻”变“智囊”。

而市民的“听劝”自觉，是涵养城市文明的源头活水。北宋范仲淹“先天下之忧而忧”的担当，在今日应转化为“共担城市之责”的公民意识。每个市民都应有城市“主人翁”的自我认定，既要有发现问题的慧眼，更需培育解决问题的耐心。“同声相应，同气相求”的双向奔赴，需要市民走出“旁观者”心态，在垃圾分类、交通治理等民生领域，既做“挑刺人”更当“建设者”。

政民良性互动，终将凝练成城市精神的内核。昔日“子产不毁乡校”，成就郑国“议政于市”的佳话；今日沈阳“听劝”实践，正孕育着“周虽旧邦，其命维新”的转型动能。当游客因一只鸡架的精神力量成为城市代言人，当创业者因一窗通办的政务效率选择扎根黑土地，“听劝”已超越治理技术的革新，升华为“近者悦，远者来”的城市品格。

城市治理的本质是人与城的共情共鸣。政府以“虚怀若谷”的姿态广开言路，市民以“匹夫有责”的担当建言献策，方能奏响“上下同欲者胜”的时代强音。我们要将每一次倾听都化为振兴的足音，每一条建议都搭成跨越的阶梯，在政民携手的交响中，谱写属于新时代的沈阳最强音。

“招聘姜太公”背后的文旅牌

□许 非

同样是钓鱼，有些人是花钱消费，有些人却可以挣工资。湖南一家景区公开招聘一百名“姜太公”，岗位要求是60周岁以上农民，只需要每天钓鱼2到4个小时，不仅发薪水还管餐食。如此“神仙岗位”，让钓鱼爱好者们羡慕不已，已经吸引几百人报名。

如此具有“松弛感”的职位，确实符合白领打工人对慢节奏诗意生活的向往。但仔细一研究，该岗位面向的其实是农村老年人群体。所谓“神仙岗位”的真正价值，并不是城里人所设想的老有所乐，而是乡村所期待的老有所为、老有所养。在这一意义上，该景区能为农村老人提供力所能及的就业岗位，既是市场经济里的创新举措，也是社会价值的创造与贡献。老人得到了理想工作，景区增添了“姜太公”，激活了传统文化氛围感，同时还提升了景区知名度，吸引更多游客慕名而来，可谓是一举三得。

当下游客对高质量文旅体验感的追求，恰恰类似于“姜太公钓鱼愿者上钩”，对“远方”始终抱有好奇心和探索欲，由此可以启发文旅产业，只有满足游客对传统乡村生活气息的想象，提供充分的情绪价值才是第一位的。对于景区来说，与其跟风兴建一堆不伦不类的“山寨景观”，破坏原本乡村的经济生态，莫不如从乡村生活中去挖掘原汁原味的文化元素，把文旅投资和乡村建设与人文关怀结合起来，创造出更多特色产业和岗位，让农人的生活成为最美风景，推动乡村振兴与文旅消费需求实现“双向奔赴”。

“一票玩三天”一举多得

□胡潇文

近日，广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”景区名单对外公布，涵盖127家景区，规定游客买票后，从第一次进入景区，3日内凭票可多次游览，体验深度的快乐，受到广泛好评。

在传统模式中，景区大多以“门票经济”为主，一张票只玩一天。但个别景区游玩面积大、打卡景点距离远、体验项目多等，人们很难在一天之内逛完。想全部逛更多景点，只能以“特种兵式”的方式早去晚回，带来的也往往是“走马观花”式的体验。

“一票玩三天”，延长了时间，也延续了热情，更拉长了消费链条。多一天游玩，游客能更加从容地感受地方传统与特色格调，体验更多美感，也更能带动当地美食、住宿、文创等消费实现增长。放眼全国，乌镇的“两日通票”、三峡知名景点的“一票七日游”等，都是拉动“回头客”、释放景区消费潜能的好做法。因此，让渡一部分门票利益，看似“赔本”，实则是一次双赢。

“票期”延长，服务也应跟得上，更好地回应游客期待。持续优化验票方式、换票流程，避免客流集中，为游客提供“多日游”攻略等，以细致的服务从不同的侧面展现深度游的丰富细节，让暖心之举收获更多游客的“芳心”。

春风花草香，踏春正当时，“延时”的门票，延长了诚意。我们乐于看到更多顺应市场、顺应民情的创新之策，让游客与景区之间涌动更多温暖的互动，让“游有所得”深入人心。

观点

对消费者负责才能行稳致远

网购盛行的当下，不少商超客流量大不如前，但也有大型商超逆势而上，业绩斐然，多地消费者催开新店的声音不断。

若要问为什么，那就是专注于核心业务，始终保持初心、坚守定力。这些成功企业也曾面对各种各样的“诱惑”，但都不为所动，严把质量关，认真践行对消费者的郑重承诺，最终赢得了消费者的信任和市场的肯定。

企业具有逐利性，需要谋取利润，得到发展，应该是题中应有之义。任何企业，都应正当经营，依法循规地追求相应的利益。现代企业的经营，也强调社会责任，本着对社会负责，对消费者负责的理念，提供产品和服务。这是企业的红线和底线。

企业当“吾日三省吾身”，提高“慎独”能力，增强对利益诱惑的抗御力和免疫力，一切当以从不损害消费者的利益为前提，以推动社会繁荣昌盛为出发点。要让“慎独”快速内化为企业的自觉，适当的外力也不可或缺。比如推进信用建设，加强舆论监督、强化法律约束也是有效路径，倒逼企业苦练内功，引导企业敬畏市场，营造诚信致富、守信致远的市场氛围。

一个企业，建立自己的品牌需要长年的苦心孤诣，但一招不慎就可能轰然倒塌，市场中已经有太多这样的前车之鉴。很多时候，危险的临近是静悄悄的，等你意识到时多数为时已晚。因此，作为企业要时刻如履薄冰，多一些慎独和自省，不断校准行动的指针和价值的罗盘，自觉遵守法律法规、道德规范和商业准则，坚守诚信经营的理念，如此方能行稳致远。

（据光明网）

弘扬英雄精神 传承红色基因 系列理论文章

“雷锋”从未离开过沈阳

□王晓橹 张宁宁

雷锋，以其短暂而光辉的一生，谱写了一曲奉献与爱心的赞歌。他的一生，是平凡中的伟大，是细微处的光辉。雷锋精神作为中华民族传统美德的集中体现，蕴含着无私奉献、助人为乐、爱岗敬业和锐意进取等精神特质，具有引领社会风尚、增强社会凝聚力、推动社会文明进步以及传承红色基因的时代意义，更在新时代展现出独特的时代价值，成为引领人们向上向善的强大力量。

沈阳，一直以来都是雷锋精神传承与弘扬的重要阵地。在这座城市里，雷锋精神已经深入人心，成为市民们的共同信仰和追求。在各行各业中，人们通过志愿服务、扶贫帮困、义务劳动等多种形式，积极传播着正能量，使雷锋精神得到了广泛实践，为构建和谐社会、和谐沈阳贡献着自己的力量。

“全心全意为人民服务”的奉献精神

雷锋曾说过：“人的生命是有限的，为人民服务是无限的。我要把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去”。全心全意为人民服务是雷锋精神的实质和核心，也是雷锋精神在沈阳的重要体现。在沈阳，许多志愿者和市民都积极投身于各种公益活动中，如义务劳动、志愿服务、爱心捐赠等，他们用自己的实际行动诠释着雷锋精神中的奉献精神，为城市的发展和人民的幸福贡献着自己的力量，奉献爱心、处处可为。在疫情期间，沈阳医护人员不顾个人安危驰援各地数千人次，沈阳各行各业职工百姓不畏风险积极投身志愿工作，沈阳调配生活保障物资多次援助兄弟城市，他们坚守在护佑人民健康的最前沿，用实际行动诠释了“人民至上，生命至上”的理念，是沈阳人民无私奉献精神的真实写照。

“助人为乐”的沈阳风尚

在沈阳，人们用自己的行动为和谐社会做贡献，力所能及扶助弱势群体、参与应急救援以及环保公益等活动，通过这些活动，人与人之间建立了相互尊重、相互帮助的良好氛围。各个行业的志愿者活动也已经成为一种社会风尚。无论是社区清洁、扶贫帮困，还是灾害救援，都有大量的志愿者积极参与其中。他们的行动不仅帮助了需要帮助的人，更在社会上传递了温暖和关爱。例如，全市开展“全民齐参与 城市更美丽”文明实践行动，加强老旧小区环境卫生整治，营造优美舒适的居住环境，得到社会各界的积极响应和支持，沈阳人民用实际行动传承和弘扬雷锋精神。

在沈阳，无论是邻里之间的互助，还是陌生人之间的关爱，都展现了雷锋精神的力量，鼓励人们积极向上、向善向好，让沈阳这座城市充满了温暖和爱心，助人为乐已经成为社会风尚。

“立足本职、爱岗敬业”的敬业精神

雷锋在生前就表现出了立足本职、爱岗敬业的敬业精神，这种精神在沈阳得到了广泛的传承和体现。沈阳人民在工作中始终保持着高度的责任心和使命感，认真对待每一项工作，不断提高自己的专业技能和综合素质，为城市的发展和进步贡献着自己的智慧和力量。雷锋在日记中写道，“一个人的作用，对于革命事业来说，就如一架机器上的一颗螺丝钉”，雷锋在沈阳提出了“钉子精神”。如今，随着时代的变迁和社会的发展，我们都更加需要“钉子精神”。沈阳是中国近现代工业摇篮，是共和国工业基石，涌现出航空工业英模罗阳、航空工业首席技能专家王刚、华晨宝马汽车有限公司安亮等一批又一批全国劳模，他们爱岗敬业、扎实肯干，在平凡的岗位上创造出了不平凡的业绩，是雷锋精神在工作、事业上的生动体现，以高度的责任心和敬业精神投入到工作当中，在自己的岗位上做一颗永不生锈的“螺丝钉”。

“锐意进取，自强不息”的创新精神

雷锋生前就表现出了锐意进取、自强不息的创新精神，这种精神在沈阳也得到了广泛的传承和发扬。沈阳人民在学习和工作中，不断追求卓越、勇于创新，不断推动城市的发展和进步。他们敢于尝试新事物、新方法，不断开拓新的领域和新的市场，为城市的繁荣和发展注入了新的活力。

在沈阳，学习践行雷锋精神注重从小抓起，通过教育引导、激励典型等方式，传承和弘扬雷锋精神，不断提升全社会的道德素质和社会责任感，为沈阳的城市发展注入了强大的精神动力和文化支撑。

雷锋精神不仅体现在个人的思想和行动上，还体现在城市的各个方面。总的来说，雷锋精神在沈阳体现在艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神、全心全意为人民服务的奉献精神、锐意进取、自强不息的创新精神、立足本职、爱岗敬业的敬业精神以及实践中的具体行动等多个方面。这些精神品质共同构成了沈阳这座城市独特的精神风貌和文化底蕴，激励着沈阳人民不断前行、追求卓越。

沈阳就是雷锋的“家”，雷锋精神在沈阳得到了广泛的传承和弘扬。沈阳是雷锋短暂生命中的重要一站，雷锋精神深深地影响了这座城市，雷锋精神已经成为沈阳人共同的气质，不断给予沈阳人奔跑的信心、决心与力量。通过将雷锋精神融入城市精神建设之中，锻造城市的“风骨”，为沈阳这座城市带来无限生机和活力。将雷锋精神转化为推动城市发展的不竭动力，对政治、经济、文化、社会等各方面的进步具有巨大的推动作用。

【作者单位：沈阳理工大学。本文系沈阳市社科联2024年度英雄城市塑造专项课题（syyxcs202409）研究成果。】