

沈阳市召开『决战决胜 勇于争先』主题系列新闻发布会

全面擘画振兴发展新蓝图

>> 稳中有进,能级跃升基础夯实

2024年,在市委、市政府坚强领导下,市发展改革委同市直有关部门和各地区,围绕“全力在提升城市发展能级上攻坚突破”专项行动任务目标,牢固树立“项目为王、招商为要、落地为大”理念,持续保持“三

个战略敏锐”,深入实施“四个一批”专项行动,以项目建设及固定资产投资成效作为检验和推动经济社会发展的重要手段,统筹推进3个方面、51项任务、167项分解任务,形成了全市“大抓项目、抓大项目”的浓厚

氛围。

全年地区生产总值增长5.2%,增速连续11个季度高于全国、全省平均水平;固定资产投资、社会消费品零售总额分别增长4%、3.9%,位居全国同类城市前列。

>> 聚焦“国际化、消费、投资”齐发力

2025年,城市能级赛道进一步坚持问题导向、精准靶向发力,制定的《行动计划》总体由3方面重点任务、8项主要任务构成。

▶ 【全力打造东北亚国际化中心城市】

提出加快编制实施建设东北亚国际化中心城市行动纲要,纵深推进实施打造国际性综合交通枢纽等

具体行动计划,编制沈阳市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要,推动任务清单化、工程化、项

目化落实。围绕2025年地区生产总值增长5.5%以上的总体目标,设置了2项相关任务。

▶ 【大力提振消费】

提出加快建设国际消费中心城市,2025年社会消费品零售总额增长5.5%以上的总体目标,共3项主要任务。

深入实施提振消费专项行动。推进以旧换新,加强政策引导,全面落实汽车、家电等以旧换新政策,积极争取政策资金,发挥杠杆作用,加力扩围更多消费品参与以旧换新。持续发展好房交会和“约沈阳 悦购房”等系列活动。

充分挖掘服务消费潜能。

培养服务消费,推进50个便民生活圈试点建设。发展即时零售,促进消费便利化。大力发展银发经济,拓展老年文旅、老年教育等服务领域。开展“养老服务消费促进月”系列活动,进一步激活养老服务市场。培育壮大新型消费,加快餐饮、零售等传统业态智能升级,积极发展电子商务、直播经济、网红经济。加快商业综合体业态焕新。推动首店首展首

秀等首发经济发展。

深度推动文旅融合发展。推进商旅文体融合,培育“会展+消费”模式,举办会展活动不少于240场。创意举办沈阳四季游系列活动,高质量承办好沈阳艺术节等系列活动,力争全年接待游客达到2.1亿人次,实现旅游收入2100亿元以上。大力发展冰雪经济,加快冰雪经济全产业链发展,出台推动冰雪经济高质量发展行动方案。

▶ 【提高投资效益】

提出强化投资带动作用,2025年固定资产投资增长6%的总体目标,共3项主要任务。

持续实施项目建设“四个一批”专项行动。谋划推进桃仙机场二跑道、沈白高铁等60个以上投资50亿元以上重大项目,推动谋划项目库规模全年达到5.5万亿元。开复工重点项目3000个以上。

全力推进向上争取。建立政府投资有效带动社会投资机制,推动加快项目建设形成有效投资。重点把握国家政策取向,紧盯“两重”“两新”支持领

域,加力谋划、动态储备一批支撑经济向上向好、推动新旧动能转换的项目,争取上级资金支持。着力加强融资保障,深化融资项目推送、精准银企对接等融资服务机制,全年推送融资项目清单6批次以上,推动基础设施、科技、绿色、普惠金融、乡村振兴等领域新增贷款投放700亿元,持续加大金融对重大战略、重点领域及薄弱环节的支持力度。积极探索央地合作新模式,在产业、科创、资本等领域进一步拓宽合作。

持续提升招商实效。建立“招商首办联系人”制度,做好招商引资全生命周期服务工作。深耕日韩德,紧盯日韩制造业转移机会,重点招引产业领军企业及行业隐形冠军企业。以京津冀、长三角、珠三角为重点地区,着力引进一批央企区域型总部和民企100强企业。强化产业链精准招商,围绕21条产业链上的1600余家目标企业开展补链强链和延链招商,重点招引高端装备制造、新型储能和低空经济等领域项目。

>> 推动都市圈经济总量力争突破1.6万亿元

沈阳市将充分发挥中心城市龙头作用,辐射带动沈阳都市圈各市(区)紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,实施规划共绘引领工程、交通互联互通工程、产业共链协作工程、平台共享拓展工

程、生态共保提升工程、文旅共建融合工程、社会共治联动工程等七大工程,提升要素配置效率,构建高质量发展动力系统,加快形成区域协调发展新格局。

王志强介绍,2025年,沈阳

将推动沈阳都市圈发展能级实现新跨越,经济增速高于全省平均水平,经济总量力争突破1.6万亿元,加快打造新型工业化示范区、东北振兴发展重要增长极。

沈阳日报、沈报全媒体记者 黄超

6000万元! 沈阳惠民消费券3月29日起发放

日用百货纺织、油品、餐饮三类电子消费券在线下实体门店核销使用

3月27日,市商务局副局长冯亚赛在沈阳市2025年春季惠民消费券发放活动新闻发布会上介绍,沈阳市将于3月29日-5月5日期间,面向在沈个人消费者(不限户籍)分5轮发放总金额6000万元的2025年春季惠民消费券,进一步激发消费市场活力,有效推动消费提质扩容。

据了解,为营造全城参与、全民惠享的活动氛围,结合春季焕新、春季踏青、春季养生等消费热点,工商银行、农业银行、交通银行等金融机构,中兴商业、大商新玛特、杉杉奥莱、比优特、新天地等商贸企业也将同期开展促销优惠,推出充值满减、信用卡消费满减、会员打折、积分送礼等配套促销活动,累计配套活动投入资金超4000万元。让消费者享受多重叠加优惠,形成政府、企业、金融机构、消费者共同参与的消费合力,助力本轮促消费活动形成叠加效应,更好地满足消费者多样化、个性化、品质化消费需求。

【三大类电子消费券】

本次惠民消费券针对日用百货纺织、油品、餐饮等三个领域发放,总金额为6000万元。

在沈个人消费者可通过云闪付App“在线报名、摇号中奖”的方式领取。分为日用百货纺织、

油品、餐饮三类电子消费券,在线下实体门店核销使用。

日用百货纺织消费券发放额度3500万元,面额分别为40元(消费满200元可用)、100元(消费满500元可用);油品消费券发

【在线报名时间】

本次惠民消费券的活动将分5轮开展,在云闪付App上报名。

第一轮报名起止时间	3月29日0时-3月31日24时
第二轮报名起止时间	4月5日0时-4月7日24时
第三轮报名起止时间	4月12日0时-4月14日24时
第四轮报名起止时间	4月19日0时-4月21日24时
第五轮报名起止时间	4月26日0时-4月28日24时

【抽奖发券时间】

第一轮抽奖发券时间为4月3日	投放金额3000万元
在本轮有效期内未到线下实体店铺核销使用的各类消费券转入下轮发放,以此类推。	
第二轮抽奖发券时间为4月10日	投放金额不少于2000万元
第三轮抽奖发券时间为4月17日	投放金额不少于500万元
第四轮抽奖发券时间为4月24日	投放金额不少于300万元
第五轮抽奖发券时间为5月1日	投放金额不少于200万元

每轮次报名结束后的第二个工作日,由后台服务系统以随机方式抽取中奖用户,摇号抽奖全过程由公证机构进行公证。个人消费者每轮次每个种类每个面额消费券仅限中奖1次。

活动期间,将根据消费者参与报名及消费券核销情况,动态调整不同面额消费券投放比例,以确保活动效果最大化。中奖用户每轮获取票券后,每张消费券自获取之日起至第5日的24时前有效,逾期未使用自动作废,资金自动退回。

沈阳日报、沈报全媒体记者 王晓婷

沈阳市召开全市党史部门主要负责人会议

本报讯(沈阳日报、沈报全媒体主任记者梁馨月)3月26日,沈阳市召开全市党史部门主要负责人会议。会议认真贯彻落实习近平总书记在辽宁、沈阳考察时的重要讲话和重要指示精神,传达全国党史和文献部门主要负责人会议以及全省党史研究室主任会议精神,回顾总结2024年工作,谋划部署2025年任务。

会议指出,2024年全市党史系统深入学习贯彻习近平总书记关于党史和文献工作的重要讲话和指示批示精神,紧扣沈阳塑造英雄城市、建设文化强市,抢抓重大机遇,聚焦主责主业,主动担当作为,各项工作取得新突破、新成效。

会议强调,今年,全市党史系统要提高政治站位,牢牢把握政治属性,切实找准职责定位,弘扬改革创新精神,确保党史工作始终沿着正确方向前进。要强化使命担当,不断提高“征、编、研、宣、审”的质量和水平,更好发挥党史部门职能作用。要加强组织保障,关心支持党史工作,全力推动党史事业高质量发展。

会议对做好今年工作作出具体安排,强调要坚持忠诚、守正、科学、严谨,深入学习宣传贯彻《党史学习教育工作条例》,以改革创新精神推动党史工作高质量发展,着力推进6个方面重点任务。

市直机关基层党组织书记专题培训班开班

本报讯(沈阳日报、沈报全媒体记者刘宏伟)3月27日,市直机关基层党组织书记学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神专题培训班在市委党校开班。来自83家市直单位和13个区、县(市)直机关工委的近200名基层党组织书记参加培训。

此次培训采取专题辅导、互动问答、交流研讨、现场见学相结合的方式。学员们认真聆听市委党校教授、市政府研究室领导的专题辅导,重温了习近平总书记对辽宁、沈阳的亲切关怀、殷殷嘱托,进一步提振了决战

决胜的精气神。学员们还实地探访了我市人工智能领域相关企业,体验了解最新研究成果和应用场景,大家反响热烈,收获颇丰。

学员们纷纷表示,要牢记职责使命,示范带动市直机关各级党组织深度学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,确保学习培训全覆盖。要以“勇于争先”之姿,找准服务中心大局的切入点和着力点,推动机关党建和业务工作深度融合、互促共进,为打好打赢三年行动决胜之年决胜之战贡献机关党建力量,奋力谱写中国式现代化沈阳篇章。

沈阳市社会科学界联合会召开第五届委员会第三次全体会议

本报讯(沈阳日报、沈报全媒体记者何强)3月27日,沈阳市社会科学界联合会召开第五届委员会第三次全体会议。会议传达学习习近平总书记对辽宁、沈阳考察时的重要讲话和重要指示批示精神,学习贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神,研究部署相关工作任务。

会议指出,要着力深化党的创新理论研究宣传阐释,坚持把宣传研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心职责和首要政治任务,深刻领会习近平总书记在辽宁、沈阳考察时的重要讲话和重要指示的重大意义、丰富内涵和实践要求,不断拓展理论研究的广度和深度,力争推出更多有学理深度、学术厚度的标志性研究成果,为构建中国哲学社会

科学自主知识体系提供沈阳智慧。

会议强调,要切实增强做好社科联工作的使命感和责任感,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命担当,全力做好理论武装、意识形态、咨政建言、学术交流、社会组织、社科普及、队伍建设等方面工作,牢牢守好维护意识形态安全责任,提升服务决策咨政建言质量,推动智库平台发挥更大作用,激活社会组织发展动能,叫响社会科学普及品牌,汇聚培养更多优秀社科人才,为打好打赢决胜之年决胜之战、奋力谱写中国式现代化沈阳篇章汇聚强大理论支撑和智力支持。

会议选举张向阳为市社科联主席。

沈阳召开2025年全市外贸工作会议

实施外贸“破零”行动 开拓国际市场

本报讯(沈阳日报、沈报全媒体记者王晓婷)3月27日,沈阳召开2025年全市外贸工作会议暨沈阳海关企零距离—2025春服行政政策宣讲会。大会以“推动外贸高质量发展”为主题,通过政策宣导、经验共享与资源对接,为全市外贸高质量发展注入新动能。

会上,市商务局详细解读了2025年外贸扶持政策,涵盖推动外贸稳规模优结构、支持外贸新业态发展、完善外贸公共服务体系等诸多领域。相关领导为外贸专员颁发了证书,并为AEO高级认证企业颁发证书,强化企业合规与竞争力。在专题分享环节,沈阳海关围绕AEO认证、自贸协定应用、进出口货物禁限管理等七大领域展开业务宣讲,为企业提供实操指导。企业代表东软医疗分享了“走出去”经验,强调技术创新与本地化运营的重要性。外贸集团、盛

大门、中外运、沈阳陆港多式联运等公司推介了外贸综合服务、跨境电商发展、“空路铁”运输等解决方案,助力企业降本增效。

据市商务局相关负责人介绍,今年沈阳市实施外贸“破零”行动,推动企业外贸“破零”,扩大高消费品、关键设备及零部件进口;实施国际市场开拓行动,依托展会跨境出海,依托境外资源抱团出海;实施国企领航行动,依托“走出去”企业借船出海,强化自主品牌出口竞争力;实施外贸服务提升行动,用好用足出口信用保险政策,加大外贸企业金融支持力度。实施外贸业态升级行动,推动加工贸易提档升级,促进贸易便利化改革创新。实施跨境电商壮大行动,推进跨境电商业务快速发展,鼓励企业利用海外仓搭建国际营销体系,大力培养跨境电商等外贸新业态人才。

2025年一季度沈阳营商环境调查问卷来啦

沈阳实现全面振兴新突破,优化营商环境是“牛鼻子”。2025年沈阳将以持续打造国家营商环境标杆城市为总目标,以改革创新为牵引,以经济发展需求为导向,围绕打造更加公平有序的市场环境、更加高效便捷的政务环境、更加良法善治的法治环境、更加诚信和谐的开放环境,统筹推进各项工作,切实增强经营主体和社会公众获得感、满意度。

今年一季度,企业和群众对沈阳优化营商环境工作的满意度如何?还有哪些意见和建议?为切实问需于民、问计于民、问效于民,助力沈阳打好打赢三年行动决胜之年决胜之战,沈阳日报社和中国(沈阳)营商环境研究院联合推出本期调查问卷,期待您提出宝贵意见和建议,我们将在深入调研基础上,分析相关数据,形成专题报告,供市领导和有关部门决策参考。

请您扫描二维码参与本次问卷调查,对您的大力支持,我们深表感谢!

沈阳日报、沈报全媒体记者 高志广 吴妍焱



(上接1版,第十五次全市民政会议召开)更好统筹当前和长远、资源和要素、发展和安全,做到前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进。要夯实基层基础,弘扬勇于争先的实干作风,拉高标杆、提高标准,持续强化措施举措,完善政策制度体系,在养老服务、

儿童福利、银发经济等重点领域系统谋划一批事关全局、事关长远的民政项目、民生工程,加强干部队伍建设,切实担负起造福于民的职责使命。

郑滨主持会议并作具体安排。大东区、苏家屯区、辽中区发言。