

沈阳副食集团： 坚守民生初心 铸就“沈副+”品牌名片

培育国企优品 壮大国资实力

在深入贯彻落实关于国有企业深化改革、提升品牌竞争力的战略部署中，沈阳副食集团始终坚持以人民为中心的发展思想，以“百姓菜篮子、政府定盘星、致富引路人”为使命担当，持续深化“沈副+”品牌体系建设，走出了以服务促发展、以品牌树形象的国企改革创新之路。今年上半年，副食集团实现营业收入9.78亿元，同比增长25.02%，利润9945万元，增幅21.11%，交出了一份亮眼的发展成绩单，展现了国有企业在保民生、促消费、强品牌中的骨干作用。

服务品牌有温度 民生保障显担当

作为沈阳食品行业的重要国有企业，副食集团始终将服务民生作为企业发展的根本宗旨，通过标准化、精细化、智能化的服务提升，不断强化“沈副+”服务品牌的辨识度和美誉度。

集团下属五大农产品市场坚持从业户和消费者实际需求出发，全面提升服务品质。羊吉公司通过错峰运营有效缓解物流高峰压力，打造“微笑服务”前台窗口，极大增强了客户黏性。十二线公司实施责任分区管理，及时响应业户需求，加装空调改善经营环境，体现了国企的温度与响应力。塔湾公司大力推进节能改造，累计节约能源成本近30万元，

老字号焕发新活力 品质消费引领升级

副食集团高度重视老字号品牌的保护传承与创新，通过场景再造、品质提升和文化赋能，让老字号品牌在新时代焕发新活力。

具有143年历史的中和福茶庄积极顺应新消费趋势，跨界联名推出新式茶饮产品，让“东北第一茶庄”的品牌影响力持续扩大。大东副食坚守食品安全底线，拓展“身边的大东副食店”社区网络，年内计划开设11家门店，已成功运营7家，同时积极布局抖音等新媒体平台，单条视频播放量达92万次，实现了老字号与新渠道的完美融合。沈阳糖酒公司坚持一手货源、多品种经

营，与茅台、五粮液、剑南春等国内知名企业建立战略合作，传承诚信文化70余年，成为辽沈地区酒类流通领域的金字招牌。

在品质控制方面，厨房速递配送中心搭建食品安全溯源平台，实现对农产品物流全过程的精准监管，年销售额达2.5亿元。食品集团积极探索“药食同源”新赛道，研发系列养生产品，打造“沈副+”品牌，引领健康消费新趋势。塔湾兴顺夜市通过更新小吃车、引入文化演出、参与央视节目直播等方式，擦亮沈阳夜经济名片，展现出国企在促进消费升级中的创新活力。

同时通过加装减速带等措施优化夜市运营秩序，展现出精细化管理的成效。富方公司更换冰柜、改造电路，生鲜公司推行“砵码校准日”制度，查处作弊行为，整治停车乱象，体现出国企在维护市场秩序、保障食品安全中的责任担当。

在智能化服务方面，副食物流公司引进DPS分拣系统和AGV智能搬运机器人，为全省337家门店提供高效、精准的三层配送服务，辐射范围延伸至盘锦、锦州等城市。白塔堡公司大力发展冷链托管服务，为双汇等企业提供一体化物流解决方案，展现国企在现代物流体系建设中的引领作用。

副食集团坚持以食品加工为核心，全力打造食品制造品牌，通过科技创新和产业融合，不断提升产品质量和市场竞争能力。沈阳稻香村深度融合地域文化与老字号技艺，推出“盛京八景”与“盛京有礼”文旅伴手礼，让传统美食成为传播沈阳文化的重要载体。富德中央厨房圆满完成央视春晚等重大活动供餐任务，为罗森

制造品牌强根基 科技创新驱动发展

便利店持续研发新品，与省肛肠医院合作开发术后恢复汤品，保障高铁餐和学校近万人供需需求，展现出国企在食品制造领域的专业能力。食品加工公司自主研发多种口味饭团并实现批量生产，与新民市章京种植专业合作社签订2000斤马铃薯采购协议，既保证了原料溯源，又助力了乡村振兴，体现国企的社会责任与产业带动作用。

集团通过构建“母品牌+子品牌”联动发展的品牌体系，不断强化“沈副+”品牌的整体影响力。在商标经营、产品开发、服务提升等方面持续发力，确保品牌价值与消费期望相匹配，逐步建立上下关联、纵横联动的多品牌网络体系。

开放平台促合作 品牌联动共赢未来

作为沈阳市食品协会会长单位，副食集团充分发挥平台优势，组织会员企业参与沈阳文旅驿站活动、“与辉同行”东北专场直播辽宁选品等重要活动，自主研发30余种品牌产品参加辽菜交流暨花椒大会，有力促进了消费升级和产业合作。

品牌建设谱新篇 国企担当启新程

展望未来，沈阳副食集团将继续深耕“沈副+”品牌体系建设，将品牌理念渗透到企业运营的各个环节，通过构建可持续发展的产业发展体系，持续扩大品牌影响力，增强消费者对“沈副+”品牌的依赖和信任。

集团将以品牌建设为契机，促进深化改革提升，落实重点工作任务，完成全年业绩目标，在三年行动决战决胜中亮出振兴发展的“成绩单”，为沈阳全面振

兴、实现新突破贡献国企力量。副食集团的成功经验，为国有企业品牌建设提供了宝贵借鉴。实践证明，国有企业只要坚守初心使命，坚持市场化改革方向，坚持品牌引领战略，一定能在服务民生、促进发展、增强实力的多重目标中实现平衡发展，走出一条具有中国特色的国企品牌建设之路。

品牌建设谱新篇 国企担当启新程

兴、实现新突破贡献国企力量。副食集团的成功经验，为国有企业品牌建设提供了宝贵借鉴。实践证明，国有企业只要坚守初心使命，坚持市场化改革方向，坚持品牌引领战略，一定能在服务民生、促进发展、增强实力的多重目标中实现平衡发展，走出一条具有中国特色的国企品牌建设之路。

品牌建设谱新篇 国企担当启新程

兴、实现新突破贡献国企力量。副食集团的成功经验，为国有企业品牌建设提供了宝贵借鉴。实践证明，国有企业只要坚守初心使命，坚持市场化改革方向，坚持品牌引领战略，一定能在服务民生、促进发展、增强实力的多重目标中实现平衡发展，走出一条具有中国特色的国企品牌建设之路。

兴、实现新突破贡献国企力量。副食集团的成功经验，为国有企业品牌建设提供了宝贵借鉴。实践证明，国有企业只要坚守初心使命，坚持市场化改革方向，坚持品牌引领战略，一定能在服务民生、促进发展、增强实力的多重目标中实现平衡发展，走出一条具有中国特色的国企品牌建设之路。

沈阳日报、沈报全媒体记者 黄超

市社科联组织观看专题片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》

本报讯（沈阳日报、沈报全媒体记者何强）8月22日至27日，市社科联通过党组理论学习中心组（扩大）专题会议学习、各党支部集中学习、个人自学等多种形式，观看学习了电视专题片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》，同时组织直属社会组织开展学习，并结合实际开展研讨。

文化是推动发展的最深层力量，浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因，就在于深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合，就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合，这些都为历史文化资源丰富、地域文化特色鲜明的浙江提供了十分宝贵的经验和有益借

鉴。大家在讨论时表示，要学深悟透习近平文化思想的真理力量和实践伟力，贯彻落实习近平总书记对浙江考察时的重要讲话和重要指示批示精神，深入践行习近平总书记对广大社科工作者提出的“真”“情”“实”“意”要求，坚持把宣传研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心职责和首要政治任务，提升服务决策咨政建言质量，激活社会组织发展动能，唱响社会科学普及品牌，推动文化的力量“润物细无声”地融入经济力量、政治力量和社会力量之中，为打好打赢决胜之年决胜之战、奋力谱写中国式现代化沈阳篇章汇聚强大理论支撑和智力支持。

市财政局

跑出农业保险理赔“加速度” 为辽中农户复产按下“加速键”

本报讯（沈阳日报、沈报全媒体记者王晓婷）8月21日晚，辽中区遭遇极端天气，造成农业日光大棚倒塌变形，影响正常生产。市财政局闻“风”而动，协调督促保险机构快速行动，仅用1个工作日完成查勘定损，第一时间将58.32万元理赔款拨付至农户，全力保障农户生产生活，助力救灾复产。

据了解，灾情发生后，市财政局高度重视，第一时间作出工作部署，立即启动农业保险重大灾害应急预案机制。会同市农业农村局，召集受灾地区承保机构相关负责人迅速赶赴受灾村庄，深入一线查看大棚损毁情况，现场统筹指挥灾情核查与救灾复产，确保各项工作有序推进。保险机构积极响应全市农险应急理赔工作部署，紧急调配18名专业人员、6台查勘车及3架无人

机，创新采用“地面核查+无人机航拍”相结合的方式，全方位开展损失查勘核定。借助科技力量，仅用1个工作日便完成投保大棚精准定损，大幅提升查勘定损效率，为后续赔付工作赢得时间。

市财政局秉持“应赔尽赔、能赔快赔”原则，协调保险公司启动农险应急理赔程序。截至8月23日20时，保险公司完成70户受灾农户、137亩受损日光温室大棚的定损与结案工作，拨付58.32万元理赔款，切实解决农户资金难题，获得农户好评。

市财政局相关负责人表示，当前正值秋粮丰收关键期，市财政局将会同市农业农村局持续紧盯气象风险，指导全市农业保险承保机构优化服务，以更高效的保险保障守护粮食安全，为乡村振兴筑牢风险防线。



“火焰蓝”送来“安心水”

8月24日，沈阳市消防救援支队指挥中心接到求助，部分城区的小区出现临时停水，短时间内无法满足居民生活需求，请求消防力量支援。

面对持续降雨的恶劣天气，以及涉及多社区、多节点的供水难题，沈阳市消防救援支队迅速制定应急措施，在确保不影响执勤备战的情况下，组织消防车辆为缺水的小区及泵站供水。

为让群众喝上放心水，送水前，消防员对消防车水箱、水带等供水器材进行了反复清洗确保卫生。消防员将消防车水罐车停在群众方便取水的位置，并设置临时取水点，居民纷纷拿着准备好的水桶、水壶等器具在消防员的帮助下进行取水。同时，对于腿脚不便的老人，消防员会主动帮忙送水到家。

“一听说消防车来送水，我赶紧拿着水桶就过来了，离老远一看红色的消防车，心里老踏实了！”浑南区某小区居民刘阿姨拉着消防

员的手不住致谢。

清亮的民生之水，不仅流入千家万户，也涌向城市运转的关键节点。在全力保障居民日常用水的同时，支队科学调度、连续作战，多次派遣送水车辆奔赴城区泵站执行供水任务。一次次往返、一车车清水，既为城市“生命线”注入了源源不断的动力，也以无声的坚守，守护着整座城市的平稳运行。清泉润心，纾困解难。

据了解，在接到市民用水求助后，沈阳市消防救援支队闻令即动、火速响应，全力保障民生用水需求，截至8月25日18时，累计送水2917吨。

送水保障任务随时待命，为民服务脚步从未停歇。沈阳市消防救援支队有关负责人表示，沈阳消防始终坚持人民至上、生命至上，用心用情用力解决群众急难愁盼，以实际行动诠释“竭诚为民”的责任担当。

沈阳日报、沈报全媒体记者 徐佳婷

年产万吨高性能芳纶材料产业化项目 落户沈北

本报讯（沈阳日报、沈报全媒体记者李莉 通讯员刘博）近日，辽宁中科新高特种材料科技有限公司与辉山经济技术开发区管委会签署协议，双方将共同推进年产万吨的高性能芳纶材料产业化项目。

据了解，该项目主要生产的芳纶材料是突破技术难题的关键

材料。项目总投资10亿元，运营投产后，预计年产值可达40亿元。

新材料产业作为战略性、基础性产业，是现代化产业体系的重要支撑。此次项目的成功签约，对沈北新区加快形成新质生产力、增强发展新动能具有重大推动作用。

（上接1版，坚持高端化智能化绿色化发展方向 为打造先进制造业新高地贡献力量）

吕志成还考察了润邦达美汽车供应链产业园二期项目、汉京半导体产业基地。他希望润邦达美供应链股份有限公司立足服务宝马等龙头企业，高标准建设园区，不断提升配套能力和服务水平，为沈阳汽车产业高质量发展提供有力支撑；希望辽宁汉京半导体材料有限公司加快项目施工和设备调试进度，力争早日投产，同时瞄准行业一流，深耕核

心技术，积极抢占市场，实现跨越式发展。

吕志成在调研中强调，要坚持创新驱动，支持企业加大研发投入，深化产学研协同攻关，不断提升自主创新能力。要强化链式思维，建强头部企业配套园区，加快新能源、新材料、集成电路等重点产业延链补链强链，不断壮大产业规模、提升产业能级。要完善服务保障，及时解决企业发展和项目建设中遇到的问题，优化项目全生命周期服务管理，推动形成更多实物工作量。



沈阳深耕文旅升级，将艺术基因巧妙融入商业脉络。图为一家商场的户外街区。 杨新跃摄

沈阳以旧换新政策实施情况报告显示 换新政策精准发力 激活消费惠及民生

消费品以旧换新是国家扩大有效需求、畅通供需循环的重要举措。为深入了解全市消费品以旧换新政策成效及城乡居民的消费期盼，国家统计局沈阳调查队近期在全市范围内开展专题调研。结果显示：近年来，沈阳市深入贯彻落实国家关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署，通过精准施策、优化服务，全面激发消费市场活力，政策杠杠效应显著，为促进消费升级、改善民生福祉注入强劲动力。

政策红利精准释放 消费潜力加速释放

为推动政策落地，沈阳市先后出台《沈阳市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》《沈阳市推动消费品以旧换新实施方案》等文件，明确扩大补贴范围、搭建服务平台、强化政策宣传等重点任务。通过线上线下联动宣传、

简化申请流程等举措，市民享受政策红利更加便捷高效。数据显示，政策实施后，家电、汽车等重点消费品换新需求持续释放，冰箱、洗衣机等节能产品成为换新主力，汽车置换与报废更新同步推进，消费升级步伐不断加快。

宣传覆盖立体多元 群众参与热情高涨

政策普及工作取得显著成效，新闻媒体、社区宣传、政府官网等多渠道协同发力，形成全方位、广覆盖的传播格局。市民对政策知晓率持续提升，线上渠道参与占比达59.8%，线下服务窗口也提供

便捷支持。政策执行过程中，补贴发放及时高效，九成以上群众对申请便利性和到账时效表示满意。城镇居民参与率达32.2%，农村居民参与率26.1%，政策惠民实效获得广泛认可。

市场潜力持续释放 供需结构优化升级

以旧换新政策正逐步形成阶梯式消费增长态势。当前，城镇居民家庭汽车、空调百户拥有量较2019年分别增长38.2%和53.2%，进入智能化、绿色化升级阶段；农村市场则呈现快速增长

趋势，汽车、空调百户拥有量五年增幅分别达43.3%和104.5%。政策通过“补置换”“促报废”等机制，既满足居民对高品质生活的向往，又推动绿色低碳发展，为经济高质量发展培育新引擎。

服务保障提质增效 政策效能持续显现

政策执行体系注重精准化，申请流程便捷畅通。通过建立“一站式”服务平台，打通政策落实“最后一公里”，切实提升群众获得感。从补贴金额认可度看，25.8%的受访者认为补贴远超预期，政策设计充分考虑居民需求与市场规律。从流程便捷性看，91.8%的受访者认可申请手

续便捷，选择非常方便和比较方便的分别占63.7%和28.1%，有效降低政策参与门槛。补贴发放时效方面，94%的居民对补贴到账时效表示满意，其中深度满意群体占67.4%，政策红利精准直达民生末梢，为激发消费活力、巩固政策公信力提供有力支撑。

沈阳日报、沈报全媒体高级记者 刘洋