

编者按：2016年5月17日，习近平总书记主持召开哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话指出：“坚持和发展中国特色社会主义，必须高度重视哲学社会科学，结合中国特色社会主义伟大实践，加快构建中国特色哲学社会科学。”十年来，在习近平总书记重要讲话精神指引下，中国哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设成效显著。值此“5·17讲话”十周年之际，本报转发辽宁大学校长余森杰教授撰写的《在回应发展实践中推进经济理论创新》一文，旨在进一步激发广大哲学社会科学工作者的使命感与创造力，坚持问题导向，深耕中国实践，在回应时代之问中推进理论创新，为构建中国特色经济学自主知识体系、讲好中国经济故事贡献智慧与力量。

在回应发展实践中推进经济理论创新

□余森杰

为指导中国经济发展提供根本遵循

当前，世界百年未有之大变局加速演进，面对发展环境的深刻复杂变化，在党中央的坚强领导下，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新发展阶段、新发展理念、新发展格局、新质生产力、高质量发展，不仅是习近平经济思想的重要内容，更为我国以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了重要指引。

贯彻新发展理念是我国经济发展的指导原则。一是创新成为第一动力。狭义的创新着力于原创性创新，要求在政策扶持上加大基础研究投入；广义创新需要通过创新规则、创新机制、创新标准，深度融入经济全球化，积极参与全球经贸治理。二是协调成为内生特点。具体涵盖区域协调、城乡协调、行业协调等方面，其目标是实现新型农业现代化、新型工业化、新型城镇化和新型信息化。三是绿色成为普遍形态。积极稳妥推进碳达峰碳中和的关键包括两个方面，即提高非化石能源占一次能源的消费比重，同时实现对能源供给的“先立后破”。四是开放成为必由之路。当前的经济全球化逐步呈现出以区域经贸合作为主要表现形式的新特征，但仍需坚定不移地维护贸易的非歧视性原则，建立公平公正的贸易环境。五是共享成为根本目的。共享理念鲜明贯穿于我国脱贫攻坚、乡村振兴等具体实践过程中，是扎实推进共同富裕的重要途径。

构建新发展格局是我国经济发展的路径选择。畅通国内大循环的关键，在于深入挖掘内需潜力，发挥超大规模市场优势，因此要把重点放在纵深推进全国统一大市场建设上。“统一”的起点是要素统一，推动资本、劳动力、土地、能源、数据等要素资源市场统一；“统一”的目标是产品和服务的统一，即做到同质、同线、同标“三同”；“统一”的关键在于降低各类交易成本，包括降低有形的物流成本和隐形的交易成本，进一步优化营商环境，做到“办事不用求人、用权不图好处”，打造“亲”“清”新型政商关系。

推动高质量发展是我国经济发展的鲜明主题。经济高质量发展可以体现在生产、流通、消费和分配四个方面，其中的“牛鼻子”就是生产。而要实现生产环节的高质量发展，关键在于全要素生产率的大幅提升，这是新质生产力的核心标志。可见，新质生产力是我国实现高质量发展的重要着力点，也是符合新发展理念的先进

生产力质态，更是中国经济发展行稳致远的关键动力。习近平总书记关于因地制宜发展新质生产力的重要论述，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，成为构建中国经济学自主知识体系的重大原创性成果。

立足实践推进理论创新

推进经济理论创新是构建经济学自主知识体系的前提和基础。西方经济学无法解释中国经济发展的根源，也无法解释中国经济为何能长期实现有效市场和有为政府相结合。我们只有以习近平经济思想为指导，坚持运用其基本立场、基本理论和基本方法，把马克思主义政治经济学基本原理同中国具体实际结合起来，才能在回应经济社会发展实践中不断推进创新性实践和创造性探索。

首先，以教材体系建设为核心，推动学科体系建设。学科体系同教材体系密不可分。充分发挥高校哲学社会科学的重要育人功能，培养出哲学社会科学有用之才，就必须有好的教材。这就要求教材建设聚焦国家战略需求、自主知识体系构建、拔尖创新人才培养，为全面提高人才自主培养质量提供坚实支撑。

比如，中国对外开放的伟大实践，既有西方发达国家的一般特征，更有基于本国国情的鲜明特色。在宏观特征方面，这种中国特色包括：遵循渐进式的对外开放进程；先开放贸易和外资，再开放投资和金融的先后顺序；全球开放和区域协调同步推进的战略选择；“一带一路”倡议和人类命运共同体理念。在微观特征方面，也有许多为国际学术界所关注的特点，如中国出口企业“生产率之谜”、中国企业对外开放与创新能力提升、中国制造在全球价值链中的地位变化等。这些对外开放实践，超出了现有国际经济学一般理论的解释范围，为经济理论创新提供了广阔空间。因此，开放型经济学教材撰写就要立足于中国实践，致力于构建具有中国特色的开放型经济学理论体系。具体而言，首先系统梳理新中国成立以来特别是新时代以来，中国对外开放的实践脉络和重大成就，勾勒中国对外贸易、吸引外资、对外投资和金融开放等方面的主要特点与典型事实，以此作为构建中国开放型经济学理论体系的出发点。其次，从宏观和微观层面总结中国开放型经济的发展经验，并对其进行学理化阐释和提炼，分析国际经济学一般理论在解释中国对外开放实践中的局限性，进而为推进理论创新提供参照。最后，以习近平经济思想为指引，提炼具有

原创性的中国开放型经济学理论，以此解释中国对外开放实践的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑。这不仅是对既有理论的补充和深化，对推进中国和广大发展中国家的开放进程也具有重要指导意义。

其次，以坚持主体性、原创性为根本，推动学术体系建设。习近平总书记指出：“我们的哲学社会科学有没有中国特色，归根到底要看有没有主体性、原创性。跟在别人后面亦步亦趋，不仅难以形成中国特色哲学社会科学，而且解决不了我国的实际问题。”构建中国经济学自主知识体系，对西方经济学不可奉为圭臬，而是要“不唯书、不唯上、只唯实”，注重发挥马克思主义政治经济学对中国经济实践的解力，科学揭示和把握经济发展规律。

例如，在对中国经济发展的理论阐释方面，在已有对社会主义市场经济的“中国特色”进行充分阐释的基础上，应从总量研究转向分配研究，从“做大蛋糕”转向“分好蛋糕”，从物化维度分析转向人化维度探索，以此彰显其以人民为中心、追求共同富裕的社会主义价值理念。又如，西方经济学中成本加成的概念，即企业定价等于边际成本与利润率之和，就是马克思剩余价值理论的延展，其价值即边际成本，价格围绕价值而波动但不会偏离价值，体现了利润率的变化不会偏离边际成本。在对贸易的理解中，西方经济学认为加工贸易生产率低、附加值少，有些国家就以此为据，选择摒弃加工贸易和制造业而优先发展服务业，反而使经济发展缓慢。我国根据自身经济发展实际，通过优先发展加工贸易和制造业，走出了一条开放型经济发展的中国之路。

最后，以提升国际传播能力为关键，推动话语体系建设。习近平总书记指出：“我国哲学社会科学在国际上的声音还比较小，还处于有理说不出、说了传不开境地。”如今，中国拥有超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势，最根本的是具有不可比拟的中国特色社会主义制度优势。面对世界经济的多重不确定性，中国经济积极稳健的发展态势和在应对机遇与挑战中形成的新观念、新范畴、新表述，对提振全球市场信心具有重要作用。面对这样的窗口期，积极宣传推介中国，不断增强经济学自主知识体系的中国特色、中国风格、中国气派，引导国际学术界展开研究和讨论，对于讲好中国故事、传播好中国声音尤为重要。

（作者系辽宁大学校长、教授，联合国国际经济学会院士。本文转自《联合公报》2026年3月26日《中国社会科学报》。）

“十五五”时期将文体旅产业打造成沈阳战略性支柱产业的创新路径

□张振家

观念创新：突破业态融合边界

观念创新的关键在于沈阳应坚定践行与发挥“一业兴、百业旺”的乘数效应，进一步打破产业融合局限。

首先，在传统文体旅产业与数字产业融合发展维度上要进一步强化创新与实践。线下应以老北市等文化旅游节点为核心打造数字体验基地，实现非遗数字化传播与消费转化；线上则应着力建设“数字文旅馆”，通过全景漫游技术让用户远程体验故宫建筑群与工业遗址风貌。其次，在文旅元宇宙范式构建方面，应整合数字孪生、区块链等核心技术搭建基础平台，开发“铁西工厂元宇宙”等沉浸场景，通过多终端实现用户接入，创造虚实共生的游览体验。再次，在演出业态升级方面，打造沉浸式文化演艺项目，同时开发演出数字藏品，丰富文化传播形式。最后，还应抓住沈阳主办第十五届全国冬季运动会的契机进一步开发冰雪旅游资源，并着力办好“东北超”、CBA、“厂BA”、中超、女超等五大球市，深化沈阳现代都市圈内乃至整个东北地区文体旅产业合作。

人才创新：构建“三维一体”培育体系

人才创新的关键在于夯实沈阳文体旅人才厚度，构建“战略—复合—应用”三个维度的全链条培育体系，形成人才供给与产业需求的精准匹配。

首先，在核心人才培养上，应实施分层分类人才梯队的战略，落实“政企研学”机制。一方面，政府、企业和高校联合设

立“文体旅新质生产力研究院”，并在沈阳已获批旅游管理国家级一流本科专业建设点的沈阳师范大学和沈阳大学增设智慧文体旅、元宇宙设计等交叉专业或培养方向，培养文体旅产业发展所需的复合型人才。另一方面，通过职业院校定向培育数字化运营、非遗传承等技能人才。其次，在专业认证与应用实训方面，应联合辽宁省文化旅游协会、各级商会共同构建涵盖文化遗产保护、数字技术应用等核心层面的认证框架，推行“认证+实训”模式，并与国家金牌导游工作室、1905文创园、红梅文创园、沈阳中德新松教育科技集团等企业共建实训基地，打通人才培养与就业通道。最后，实施非遗工匠振兴工程，建立锡伯族刺绣等非遗代表性传承人数据库，设立专项扶持经费，搭建“银发工匠+青年创客”协作平台，指导非遗元素融入潮玩设计，通过老北市非遗展演与市集联动形成增收效应，激活传统技艺的现代价值。

技术创新：打造“数字+低碳”技术体系

技术创新是将文体旅产业打造成沈阳战略性支柱产业的又一核心途径，其内涵首先在于以数字赋能与低碳发展为双核心，构建多维度技术应用生态。在多技术融合应用方面，应在重点景区部署光伏智能观景区，实现核心文体旅区域5G全覆盖，推出AI智能客服与虚拟导览系统，提升游览的科技感与便捷性。其次，在数字资产矩阵建设上，进一步整合博物馆、工业遗址、体育场等核心场馆资源建立全域文体旅资源数据库，将故宫建筑元素、铁西工业符号转化为3D数字模型，开发

虚拟文创产品，通过用户行为分析系统优化供给结构。此外，在低碳能源系统构建中，应在重点文体旅项目中推广地源热泵、环保制冰等低碳设施，搭建智慧能源管理平台实现能耗实时监测，推行“低碳旅游”认证机制。最后，在遗产保护领域进一步应用柔性加固材料去维护历史建筑，博物馆展柜也可以采用可变色透光材料精准调节光照，导览标识系统使用智能感应材料，通过突破智能材料瓶颈，兼顾遗产保护与服务升级。

制度创新：建立“融合+规范”保障机制

制度创新为将文体旅产业打造成战略性支柱产业提供了制度保障与发展动能。在破除融合壁垒方面，首先尝试设立文体旅创新专项基金，破解政策协调难题。与此同时，建立“文体旅融合联席会议”制度，并坚定推行“一业一证”行政审批制度改革，规范并简化审批流程。在业态增值深化上，可以构建市级文体旅IP资源库，实施“一IP多业态”开发战略，借鉴“票根经济”模式，实现演唱会、赛事等活动与餐饮、住宿业态的联动优惠，推动产业从“门票经济”向“综合消费”转型。在体旅融合路径拓展中，不断升级马拉松、冰雪赛事等品牌活动，设计“赛事+景区”联动线路，在奥体中心周边打造“演出+夜市”综合体，丰富产品供给。在农文体旅模式探索方面，活化乡村历史遗址，建立“企业+合作社+农户”利益联结机制，在助力乡村振兴的同时，拓宽文体旅产业发展空间。

（作者单位：沈阳大学。）

一百五十一年前，晚清商人胡雪岩在杭州创立了胡庆余堂，他亲笔题写“戒欺”的匾额高悬于中堂。现在胡庆余堂已经成为了著名景区，许多游客来此参观时，都会在堂中“戒欺”的木质匾额下驻足流连。“戒欺”二字并不深奥，但正应了“大道至简”这句古语，亘古不变的经商之道就隐舍在两个平易的大字中，令人回味，也令人思索。从这两个字中，我们仿佛能感受到“端木遗风”的吹拂，感受到诚信本色在熠熠发光。我们在坚持“两个结合”，推进思想文化建设的同时，有必要梳理“戒欺”文化的时代意义，进而服务于新时代商业伦理的构建，推进强国建设和民族复兴。

“戒欺”当戒心中之贼

明代思想家王阳明有句名言：“破山中贼易，破心中贼难”，这里的心中贼，指的是心中私欲，是需要通过修养去克服的心理障碍。胡雪岩深知“人无信不立”的道理，深知心中之贼乃经商大忌，是诚信的死敌，非戒除不足以立信，因此他用“戒欺”来时刻警醒自己，用一个数字划出了胡庆余堂经营的红线。

胡雪岩所处的时代为晚清，是“三千年未有之大变局”的初期，他既得到了时代给他带来的商业机遇和商业红利，又面临着礼崩乐坏、欺作丛生的社会乱象。当时他已经建构了庞大的商业帝国，本身已是商业巨擘，但他知道若不戒除心中之贼，事业难以持久，于是他以此“戒欺”为理念，树起“诚信”大旗——“凡百贸易均着不得欺字，药业关系性命，尤为万不可欺。余存心济世，誓不以劣品乞取厚利，惟愿诸君心余之心，采办务真，修制务精，不至欺予以欺世人……”在胡雪岩对“戒欺”的具体解释中，他提出了一个重要概念——“心余之心”，也就是希望大家与我同心，以我心对你心，心心相印。

“戒欺”必戒不义之利

胡雪岩以“济世”为己任，明晰了商业的目标。经商，当然要赚钱，开药铺并不是做慈善，但胡雪岩不是一个什么钱都赚的人，他写的“戒欺”，隐晦地表达了秉持义利的理念。儒家认为，义指的是人生正路，核心是“合宜、正当、道义”，墨家认为义是利人、公利，而法家则认为义是合乎法度。应该说从古至今，人们对“义”的认识没有大的分歧，它代表了传统的核心价值观。

不义之利从来不是成功的基础，建立在非义之利基础上的任何建筑，无论规模多么宏大，装修多么辉煌，终将“繁华过后成一梦”，最后落一个杯盘狼藉的商业残局。

在商业经营活动中，义与利是必须厘清的前提，“戒欺”，很重要的一点是“不欺人”。中国古代经商常常强调一句话——童叟无欺，视欺人所获之利，为“悖入”。孔子说：“富与贵，人之所欲也，不以其道得之，不处也。”可见在先哲的眼中不义之利是一定要戒除的。

“戒欺”要戒虚妄之言

胡雪岩写的“戒欺”还有戒虚妄之言的含义，“凡百贸易均着不得欺字”表达的再明确不过。言过其实、虚假宣传、拉大旗作虎皮，是商业世界的牛皮癣，人人厌恶，却又无可奈何，尽管制作者、发布者都清楚这是在骗人，但因为高额的利益诱惑，这种现象仍屡禁不止，以身试法者大有人在。

胡雪岩的“戒欺”，要戒除一切不合实际的虚妄之言，目的是用诚信来赢得消费者。其实，中国古代医者皆崇尚“医者仁心”，主张“医不三世，不服其药”，强调的就是“戒欺”。

戒虚妄之言并不容易，经商者，王婆卖瓜亦无可厚非，问题是要有一个尺度上的把握，聪明的消费者不会两次踏入同一条河流，虚妄之言透支的是商家好不容易建立起的商业信誉，消耗的是供给方内涵生产壮大的耐心，破坏的是诚信市场应有的契约精神。虚妄之言不戒，欺诈难免成风，再行治理，就要付出更多的社会成本。

（作者单位：沈阳大学。）



「戒欺」的历史回响与现代「诚信」启示

□孙担担