开版语

方位振兴赋能增效。为东北全面振兴、全续转化为发展动能，北超』激发的活力持陆续刊发，以期让『东以理论特刊的形式，命题。从今天起，将事小切口阐释振兴大深化理论探析，以赛维度，凝练实践经验、神传承、区域协同等市赋能、文体转型、精章。系列文章立足城撰写了系列理论文市社科联组织专家，下，沈阳日报与沈阳阳市委宣传部的指导兴的创新路径，在沈文体融合赋能东北振核与实践价值，探索掘『东北超』的精神内鲜活实践。为系统挖时代东北全面振兴的融合发展路径，是新市联动、区域共兴』的育搭台、文旅赋能、城兴为内核，探索出『体载体、文化为纽带、振地域壁垒，以体育为赛事，『东北超』打破联动的特色城市足球振兴。作为三省一区绿茵逐梦，聚力

JING 经 WEI 纬

振兴路上的『超』链接

——『东北超』如何踢出高质量发展『新动能』

□肖瑶 牟广东

习近平总书记指出："体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。"这一重要论述，深刻阐述了体育事业在中国式现代化建设全局中的战略定位，也为我们理解群众体育何以超越赛场边界、成为高质量发展的重要支点，提供了根本遵循。2026年，东北三省一区立足东北全面振兴战略部署，创新举办"东北超"，是跳出单一文体活动的传统边界，以群众性赛事为纽带激活内需潜力、重塑地域文化认同、探索区域协同治理新模式，为老工业基地依托文体业态赋能城市高质量发展提供了鲜活的实践样本。

以公共精神生产厚植社会资本 夯实城市高质量发展的共识根基

马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中指出："物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在，相反，是人们的社会存在决定人们的意识。"物质生产是社会发展的基础性前提，精神生产通过重塑社会交往关系、优化主体协作效能，对经济社会发展发挥能动反作用。相较于文艺展演、文化宣讲等常规文化活动，群众性体育赛事依托大规模现场集聚与沉浸式集体仪式，完成高密度、高共情的公共精神生产。在"东北超"赛场，运动员奋力拼搏、全场观众互动呐喊、全体人员齐唱国歌，强烈的现场情感共振不断凝聚集体归属感，持续孕育共同体精神纽带，沉淀出支撑城市与区域长远发展的宝贵社会资本。

习近平总书记反复强调："体育强国的基础在于群众体育。"这一重要论断明确了体育事业的人民主体定位，要求把满足群众健身需求、促进人的全面发展转化为可落地的公共服务举措与制度安排。"东北超"始终坚守群众体育草根属性，参赛选手均来自产业工人、新业态从业者、在校学生等普通群体，摒弃明星流量化商业运作模式，推行普惠化观赛政策，让体育回归全民公共服务的本源。各参赛队伍以城市为身份标识，广大市民为家乡荣誉同心助威，浓厚的地域归属感与人际信任感持续积淀，有效压缩了市场交易、跨部门协同过程中的制度性交易成本。依托赛事催生的全民情感认同与原生信任氛围，为各类发展要素高效集聚、多领域产业协同联动、全域文体消费提质升级筑牢共识底座，正是群众性体育赛事赋能城市高质量发展的首要内在机理。

以场景化联动整合全域要素 破解文旅体商融合条块化的治理梗阻

长期以来，文旅体商融合发展的现实堵点集中体现为部门条块分割、资源分散闲置，文化、体育、商务、文旅、交通、市场监管等职能部门依托权责边界配置资源，各类公共资源、市场要素各自闭环、难以联动，产业融合长期停留在政策倡导层面，无法实现业态间的化学反应。习近平总书记明确要求"坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展"。这一重要论述直指融合发展核心痛点，要求各地打破行业行政壁垒，推动各类资源从简单物理叠加转向系统性重构，真正实现多业态协同增效。立足城市治理现代化实践，沈阳依托"东北超"创新破题，以赛事举办为时间锚点、以赛事票根为全域协同契约接口，构建起以消费场景为核心的跨部门协同治理新机制。

在这套全新协同机制下，赛事门票不再是单一的赛场准入凭证，而是串联全域文旅资源、商贸业态与公共服务的价值枢纽。围绕观赛出行、赛场体验、街区消费、景区游览、夜间休闲的全流程居民消费动线，文旅部门落地非遗民俗展演、开放景区文旅资源，商务部门联动千余家商户推出惠民让利活动，交通部门加密公共交通班次、开通赛事专属免费接驳专线。各职能部门无需调整隶属关系，仅依托票根核销、权益兑付、责任兜底的统一规则对齐工作流程、盘活存量资源。整套模式以大型公共赛事为枢纽，完成城市碎片化存量资源的场景化重组，将市民分散自发的观赛、游玩、消费行为，打造为可统筹、可设计、可闭环的全域消费链条，既打通文旅体商融合发展的内在堵点，又催生"1+1>2"的协同倍增效应，更推动城市治理完成关键转型，从传统静态割裂的条块管理，升级为动态联动的场景化协同治理，彻底扫清多业态深度融合的体制机制障碍。

以地域文化认同激活发展动能 凝聚老工业基地振兴的内生精神动力

新时代东北全面振兴，既要破解产业结构单一、要素集聚不足等显性发展难题，也要化解地域认同感弱化、市场预期偏弱、内生动力欠缺等深层次精神困境。习近平总书记指出："中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。"经济社会高质量发展，必然是物质基础与精神动能双向赋能、协同共进的过程。老工业基地实现全面振兴，既需要高端装备、重大产业项目、现代化产业体系等实体要素夯实发展底盘，也需要依托地域归属感、社会信任感、城市精气神等精神软实力凝聚发展共识、汇聚奋进合力。群众性体育赛事最突出的价值，就在于依托沉浸式集体体验重塑地方依恋、凝聚地域文化认同。在"东北超"的赛场之上，城市身份消解了职业、年龄、地域带来的个体差异，普通劳动者并肩拼搏、全城群众同心助威的场景，持续凝聚起热爱家乡、共建故土的集体共识，以最鲜活温情的方式提振精气神。作为国内首个跨省域群众性足球赛事，"东北超"以普通群众为主角、城市烟火为底色、地域文化为内核，将跨域文旅互动嵌入赛事全链条，推动"东北"从地理概念转变为可感知、可参与、可共情的区域命运共同体，在跨区域互动中消解认知隔阂、凝聚协同发展共识。

立足体育强国建设战略全局，依托"东北超"的生动实践充分印证，推动高质量发展，必须深刻把握精神生产对物质生产的能动反作用，将群众体育事业统筹纳入中国式现代化建设与东北全面振兴战略全局谋划布局，以文化认同凝聚精神合力。当绿茵场上奋勇拼搏的昂扬姿态转化为整座城市向上向好的发展节奏，当市井烟火里细致暖心的惠民服务彰显城市精细化治理的民生温度，群众性体育赛事便能释放凝心、兴产、善治的综合效能，为高质量发展与区域协同振兴积蓄长久动力，推动新时代东北全面振兴的新征程上勇毅前行，奋力书写老工业基地转型升级、高质量振兴发展的崭新篇章。

【作者单位：中共辽宁省委党校。本文系沈阳市社科联"东北超"专项课题(202609)研究成果。】

从赛场到全城

——"东北超"以赛事流量激活发展增量

□李安娜 由瑾宇 朱语嫣

沈阳铁西体育场球迷的呐喊声响彻云霄，人民广场、浑河外滩市集、中街商圈等第二现场也是人头攒动……一场"东北超"，带来了巨大的赛事流量，沈阳成功吸纳了"东北超"带来的巨大流量，并将其转化为发展势能。

"第二现场"带动全域消费

沈阳首创"第二现场"全域观赛模式，开启赛事经济与城市消费深度融合的新赛道。辽宁全省设立434个第二现场观赛点，沈阳布局密度最高，分布在大型商业综合体、特色商业街区、夜市广场、景区民宿等多个场景中。老北市历史文化街区的"古风+球赛"、浑河外滩市集的"水岸+赛事"……把一场体育赛事由"场内观看"变成"场外参与"，真正意义上实现了从"球场看球"到"城市赏球"的转变。这种模式带来了显著的辐射效应。据统计，沈阳中街商圈销售额同比增长近46%，商家线下扫码销售额同比增长75%。体育赛事的消费半径从场馆内的数万人，拓展至整座城市的数百万市民，形成了体育经济学意义上的"消费正外部性"放大效应。

"东北超"赛事大多安排在傍晚时段，天然与夜经济形成强关联。沈阳敏锐地捕捉到这一契机，大力发展赛事夜经济。"看球+烧烤""看球+演艺""看球+洗浴"等新型消费组合迅速走红，铁西、皇姑、浑南等区域夜市人流量大幅提升，餐饮、娱乐、零售业态全面受益。

"一张球票"推动产业链延伸

沈阳创新推出"一张球票游沈阳"系列活动，把票根升级为覆盖餐饮、住宿、景区、商超、出行等全场景的综合消费凭证：凭票可以享受沈阳都市圈38家景区免首道门票；华府酒店等20余家酒店连住三晚享第三晚免费；洗浴、商超等2000余家商户提供专属优惠；配套打车、骑行等出行福利。放眼全赛区，四省区联合推出"超游东北"文旅IP，票根可在超过2000家合作商户和景点享受优惠。

票根经济的创新之处在于打通了"体育流量"与"城市消费流量"的转换器，以"东北超"赛事门票串联起城市全场景的消费链条。一张19.9元的球票，撬动的是整个沈阳城的消费引擎。开赛至今，沈阳文旅订单预订量同比增长29%，这正是票根经济带来消费放大效益的真实写照。

跟着赛事去旅行

"东北超"不只是一场体育赛事，也是沈阳城市品牌形象的一次集中展示。球迷专列"大东副食号"作为全国首列服务足球联赛的球迷专属列车，沈阳机场开通"鸡西—沈阳"球迷观赛直飞航班，提供"机票+球票+文旅产品"组合套餐，打造"赛事+铁路(航空)+旅游+消费"的联动模式。沈阳凭借高效能枢纽城市的优势，成为东北通往赛事和旅游目的地的门户城市。

与其他省份靠城市制造话题不同，沈阳在"东北超"中以包容与豪迈迎接八方球迷，以城市文化感染每一位到访者，并以此带动了整个东北区域的旅游热度。

值得注意的是，"东北超"带来的不只是消费数据，也是人心回归的信号。当沈阳铁西体育场上空4万名球迷唱响"大东北是我的家乡"时，它唱的不只是足球，而是对那段"共和国工业长子"辉煌岁月的致敬。很多从沈阳考学、就业到北京、上海等一线城市的年轻人在社交媒体上表示"专门请假回沈阳看球"。当一个赛事能让外流的人才产生"我要回家看看"的冲动时，它就已经超越了体育本身，成为了精神地标。同时，沈阳借由"东北超"展现的城市活力和区域凝聚力，也正在吸引越来越多的人才来到东北，在东北大地奏响全面振兴的进行曲。

【结 语】

"东北超"不仅是一串串数字的攀升，更是沈阳用足球讲好文旅体商融合故事的积极实践，是沈阳扛起东北全面振兴大旗的有力表现。当赛场的欢呼声响彻全城，当球迷的脚步丈量每一条街巷，"东北超"为沈阳打开的是建设国际消费中心城市和区域性文化旅游中心的宏大想象空间。沈阳，作为"整装东北"的核心引擎，正以其开放的胸襟、创新的举措和强大的引力，书写着东北地区文旅体商融合发展的新篇章，让赛事流量真正转化为区域发展的增量。

【作者单位：沈阳师范大学。本文系沈阳市社科联"东北超"专项课题(202602)研究成果。】

让足球回归人民

——『东北超』的人民性逻辑与区域协同价值

□程海东

截至2026年6月，全国已有17个省级行政区正式开赛省级城市足球联赛，在这场足球热潮中，"东北超"以三省一区跨省区联动的独特姿态，成为最值得书写的样本。它不仅是一场足球联赛，更是一次足球本质的回归，让足球从精英的表演回归人民的娱乐，让东北人从被定义的对象变为自我定义的主体。

何以足球：足球人民性的起源和背离

为什么足球能成为世界第一运动？答案在它的起源里。曼联的前身是铁路工人俱乐部，阿森纳是兵工厂工人建的，足球从来不是贵族的游戏，在那个阶级壁垒森严的年代，只有在足球场上，满身油污的工人可以和西装革履的银行家用同样的规则公平竞争。雷米特创立世界杯的理想，就是要让足球成为跨越阶级、国家、种族的桥梁。然而今天的足球，正在背离这个初衷。刚刚结束的美加墨世界杯，决赛一类票官方定价从首轮预售的8680美元，一路涨至2026年4月的10990美元，足球正在变成富人的游戏。

中国并不缺少高水平职业联赛，但大多数普通人始终觉得"那是别人的比赛"。要理解"东北超"的独特价值，不妨先看一个耐人寻味的反差。从经济数据看，辽宁绝对算不上"金主大省"，但翻开2026赛季职业联赛名单，这片东北老工业基地居然拥有足足5支职业队：中超有辽宁铁人、大连英博，中甲有大连鲲城，中乙还有大连可为、大连英博B队，辽宁的存在感一点不比那些发达地区低。

辽宁凭啥能撑起这么多队？答案是深厚的足球土壤。辽宁足球是有底蕴的地方，从"十连冠"时代到后来的黄金一代，哪届国家队里没有几名辽宁籍球员？足球在辽宁，是孩子踢塑胶场、老大爷楼下拉家常的日常存在。这种习惯不是一年两年养成的，是几十年积累下来的。家长不排斥孩子踢球，学校里有球场，社区里有氛围，这是辽宁敢同时养5支职业队的底气。然而，辽宁整体经济体量有限，每一支职业球队要生存，都需要长期稳定的资金支持。职业足球虽有深厚的群众基础，却无法让普通人真正参与其中，球迷是看客，不是主角。"东北超"的出现不再让足球停留在"被观看"的层面，而是让它回到"被参与"的本真。

以何足球："东北超"让足球回归人民

球员的人民性："他们"变成"我们"。"东北超"390名球员来自各行各业：出租车司机、烧烤店主、快递小哥……观众能在看台上喊出球员的小名，能在赛后去烧烤摊和他碰杯。这正是足球最原初的模样。当一个快递小哥穿上球衣在几万人面前奔跑，他证明了足球属于每一个热爱它的人。

门槛的人民性：让所有人都进得来。一场"东北超"门票19.9元，超10万人抢购；沈阳赛区首战门票售票近4万张；大麦网平台显示超1.9万人标记"想看"。辽宁省布局800余个"第二现场"，覆盖商业综合体、酒吧餐饮、街区夜市、洗浴温泉、城市广场等多元场景，"泡澡看球、撸串看球、逛街看球、夜市看球"正在成为球迷观赛的新风尚。因为门槛够低，所以参与度高；因为参与度高，所以消费习惯深深扎在社区土壤里。"东北超"开创了一种区域协同的新范式。辽宁省体育局足球运动中心副主任鲁远见说："我们希望通过'东北超'，摸索出区域协同的交流机制，在其他领域发挥更多作用。"从"单打独斗"到"协同作战"，从地域小市场到区域大协作，"东北超"正在改变地区的发展理念。赛事建立了三省一区协同机制，实现品牌形象、竞赛标准、市场开发、宣传推广"四统一"，同步规划青训衔接、人才交流、场馆利用等长效机制，不追求短期热度，联手打造可持续、可升级的"超游东北"IP。各赛区举办美食文创市集，展示东北特色产品；赛场周边设置互动体验区，打造足球嘉年华；联合沿线景区推出门票减免优惠。东北三省与内蒙古自治区串联文旅体商资源，实现客源互送、市场共拓，积累了宝贵的协同经验，建立了高效的沟通机制。在体育领域形成的默契与互信，可以复制到文旅联动、产业对接、生态共治、安全共担等更广泛的领域。一场足球盛宴，正在激活大东北全面振兴的系统活力。"东北超"拉动消费的模式不是像世界杯那样的一次性脉冲，而是围绕小餐馆、小旅馆、小商店全年均匀分布的日常循环。这是人民性的经济内涵，消费不是少数人的奢侈品，而是普通人的日常。

归属感的人民性："山海关不住，东北超级酷"带来了骄傲与认同。"东北人"三个字，既是地域符号，更是精神名片。"东北大地山水相连、文脉相通，足球把东北人的手紧紧握在了一起。""东北超"由三省一区联合发起，是全国唯一跨省级群众联赛。一个哈尔滨人可以为沈阳队的绝杀欢呼，因为"那也是东北的胜利"。这种跨省区联动回应了东北特殊的身份焦虑。在全国，没有哪个区域像东北这样被长期"段子化""标签化"。曾经的"投资不过山海关"等负面叙事，让东北人在异乡需要不断为身份辩解。"东北超"提供了一个让东北人主动讲述自己、为自己骄傲的舞台。对于那些离开东北的人，直播里看见的不仅是竞技，更是他们与故土的精神连接。

让足球回归人民 让东北人找回主场

"东北超"为什么火？踢的是足球，聚的是人心。"整装东北"接住了东北人的乡愁，激发了家乡人的共鸣。

当那位沈阳烧烤店主在球场上为快递小哥呐喊时，他不仅是在为足球欢呼，更是在为自己的城市、自己的邻居、自己的生活欢呼。足球回归人民，意味着足球不再是被资本和精英垄断的表演，而是属于每一个普通人的节日。它所激活的，不是少数富人的一次性脉冲消费，而是千千万万普通人全年均匀分布的日常消费；它所重建的，不是一个城市的单点繁荣，而是三省一区协同联动的区域活力；它所回应的，不仅是全民健身的政策号召，更是东北人"我们还能不能为自己骄傲"的身份之问。

人民性，是足球最古老的本质；精神归属，是"东北超"给这片黑土地最珍贵的礼物。当19.9元的门票和几万人的呐喊同时存在，当快递小哥和烧烤店主并肩作战，当"一张球票闯关东"成为区域协同的生动注脚，足球就回到了它该在的地方：人民中间；东北人就回到了他们该在的地方：自己的主场。而这，正是习近平总书记"人民城市人民建，人民城市为人民"在体育领域最生动、最脚踏实地的实践。

【作者单位：东北大学。本文系沈阳市社科联"东北超"专项课题(202601)研究成果。】

本期特刊由 中共沈阳市委宣传部 沈阳市社科联 沈阳日报社 主办

沈阳日报 2026年8月27日 星期四

编 辑：白 琳
责任编辑：詹德华
美 编：陈冬瑜