



聚焦东北超

LI LUN TE KAN [理论特刊] ②

7

JING

经

WEI

纬

『东北超』是推进文化自信新表达

□李馨宇 杨爱萍

2025年1月22日至24日，习近平总书记到辽宁考察，就“推进文化自信自强，加强社会主义精神文明建设”作出重要指示，为辽宁加快推进文化强省建设指明了前进方向、提供了根本遵循。2026年东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）是辽宁推进文化自信自强最生动最鲜活的现实证明。自5月23日开赛以来，辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区联动，万千球迷齐聚赛场，“东北超”爆火出圈，背后既彰显出东北深厚的足球文化底蕴，更是辽宁推动文化自信自强的使命使然。

抗联精神永志传承，为推进文化自信自强凝价值共识

东北抗联精神蕴含着丰富的爱国主义和革命英雄主义的内涵，是伟大建党精神的重要体现，是社会主义核心价值观的重要来源和集中体现，推进文化自信自强需要社会主义核心价值观来凝聚共识。“东北超”第二轮第四场开赛前，镌刻着东北抗联铁血记忆的《嫂子颂》伴随着唢呐的苍凉长音划破夜空。四万观众同声合唱既是对英雄的深切缅怀，更唱出了东北抗联精神跨越时空、历久弥新、薪火相传的最强音。

工匠精神扬帆再航，为推进文化自信自强立精神支柱

工人阶级和广大劳动群众在长期奋斗中铸就的工匠精神是社会主义核心价值观的生动体现。“东北超”承载着辽宁足球迎难而上、敢于拼搏的“铁人精神”和工匠风骨。开幕式地址选在见证着辽宁新型工业化道路稳步前行的铁西体育场。开幕式上，工人方队高举歼-35模型亮相，大国工匠领唱《我和我的祖国》，机器人随着音乐旋律翩翩起舞，生动展现出东北厚重的工业文化的底层逻辑。在传承与创新中将辽宁精益求精、持之以恒、爱岗敬业、勇于创新的“工匠精神”转化为推进文化自信自强的内生动力。

全民盛宴彰显人民底色，为推进文化自信自强筑牢根基

坚持以人民为中心的工作导向是马克思主义文化理论的价值追求，也是中国共产党推进文化自信自强的鲜明立场。“东北超”实现了人民从“入场”到“在场”再到“捧场”，生动诠释了“赛事为人民而办”。“东北超”1.0对标“苏超”2.0的成功经验，赛事坚持以草根为主体、群众办赛，回归群众体育本真的初心使命。参赛选手共由8支代表队的390名非职业成员组成，诠释了黑土地最动人的本色。“东北超”紧紧围绕让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化目标，牢牢把握高质量发展的根本要求，扩大优质文化产品和服务供给，本土非遗资源赋能“东北超”周边产品，成为赛事消费的重要增量。从不超过20元的亲民票价到球迷专列串联起各大主场城市再到超万家商户参与配套优质服务，“东北超”因此也得到了人民群众的好评，收获了人民群众的好口碑。

文明与热爱同向共行，为推进文化自信自强筑文明底色

推进文化自信自强离不开丰厚的道德滋养，社会文明程度是衡量一个城市的现代化水平的基础指标。社会文明程度具有长期性，不可能一蹴而就，这就需要构筑社会文明程度的长效机制，需要发挥法律法规对社会文明程度的保障和促进作用，运用法制手段解决社会文明过程中的突出作用。“东北超”让文明观赛喝彩更有力，文明旅游不再停留在口号，以道德制事，以制治理。5月21日，《“东北超”文明观赛公约》正式颁布，一纸公约让文明助威、爱护环境、友爱互助、绿色出行落地生根、蔚然成风。

守信重义护航赛事，为推进文化自信自强树道德标杆

诚实守信是公民立足社会的基本准则，也是市场主体创新发展的重要道德基石，更是推进文化自信自强的道德基础和思想保障。赛场内，以非职业球员出身的“东北超”球员内含着职业球员的“诚”，彰显出诚信守义、公平竞赛、信义品格的职业球员精神。足球裁判公平公正执裁，做好“绿茵法官”。作为“东北超”赛事的第二赛场，市场监督管理局重点排查不履行价格承诺、临时加价、毁约涨价、变相收费等违规行为。严查“承诺价格不兑现”等价格失信行为。各个主体协同发力，共同构筑起推进文化自信自强的道德高地。

文旅体商以融向兴，为推进文化自信自强注强劲动能

健全现代文化产业体系，深化文旅深度融合，以文塑旅，以旅彰文是推进文化自信自强的生动载体。“东北超”四省区联合打造“超游东北”文化IP，四省区依托核心商圈、商业综合打造出上千个吸引大量市民驻足观赛的“第二现场”。据统计，沈阳全市“东北超”第二现场累计接待客流436.9万人次，实现营业收入3.95亿元。与此同时，以丰富多彩的文旅体商融合之美，使东北地区山林海洋、非遗特色串联成线，借势出圈。以赛事聚人气、以人气带消费、以消费促发展，实现了从看球赛到品生活的快乐翻倍。

【作者单位：中国医科大学。本文系沈阳市社科联“东北超”专项课题（202616）研究成果。】

中共沈阳市委宣传部
沈阳市社科联
沈阳日报社

主
办

沈陽日報
2026年9月3日 星期四

编 辑：白 琳
责任编辑：詹德华
美 编：王宇波

『东北超』开创群众体育赛事新形态

□陈志伟 金月婷

『东北超』是文旅体商融合发展新引擎

□英明 李思含

区域协同：以制度创新推动协调发展的实践样本

区域协调发展是中国式现代化的内在要求。新时代以来，习近平总书记围绕区域协调发展提出了一系列新理念新思想新战略，为更好地推动我国区域协调发展提供了根本遵循。东北地区山水相连、文化同源、产业互补，具备协同发展的天然基础。2025年2月，习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时指出：“要统筹区域协调发展，推进长春现代化都市圈建设，注重同东北地区其他省份的协同联动，形成融合发展的格局”，这一重要论述为东北地区协调发展指明了破题路径——以制度创新打破行政壁垒，以要素流动激活发展潜能，以撮指成拳重塑竞争优势。

“东北超”正是在这一理论逻辑与实践需求交汇点上应运而生。从组织架构看，辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古四省区体育局联合主办，构建起跨行政区划的制度化合作框架。很显然，“东北超”绝非一项普通的体育赛事安排，而是以足球为切入点、上升到区域治理战略层面的制度创新。

这种制度创新的实效，在赛事推出的“整装东北”主题语以及“一张球票闯关东”文旅联动举措中得到生动呈现。“整装东北”形象揭示了团结协作的集体力量——一个“整”字，是以制度创新打破行政壁垒，以要素流动激活发展潜能、以撮指成拳重塑竞争优势的集中表达。这是区域协调发展从战略走向落地的生动注脚，更是对习近平总书记“打破自家‘一亩三分地’的思维定式”重要指示的鲜活践行。

人民主体：以人民为中心的发展思想的体育实践

人的自由而全面发展是马克思主义的根本价值取向，坚持以人民为中心是我们党的根本执政理念。习近平总书记指出：“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。”这一重要论述将中国共产党坚持人民至上的理念和体育运动相结合，深刻阐明了体育事业应该恪守的价值追求——人民群众既是体育发展的受益者，更应当是体育活动的主体参与者。

“东北超”最基本的参赛资格的设定，

鲜明地体现了这一价值取向。赛事明确职业球员不能参赛，从而将足球舞台留给了普通人，让足球回到了人民群众可以直接参与的本源状态。当企业职工脱下工装走进赛场，当网约车司机在周末变身球队主力，这些场所展现的是普通劳动者在体育活动中展现主体价值的意义，这正是马克思主义人的全面发展思想在“东北超”赛场中的鲜活呈现。

人民主体地位还体现在“东北超”各项组织活动之中。赛事的标识征集面向全国乃至海外，收到千余件投稿，沈阳赛区公开征集队徽、队歌和口号。这些融于赛事之中的组织活动，充分展现了“东北超”坚持把人民群众放在赛事中心位置的办赛理念——人民办赛、人民参赛、人民享赛，这样的办赛理念，让我们看到的不仅是一项体育赛事，更是中国式现代化东北实践赋予每个普通人发展机遇的生动缩影。

文脉赓续：工业文化活力的当代激活

习近平总书记高度重视传承与发展，针对东北全面振兴强调要弘扬“东北抗联精神、北大荒精神、大庆精神、铁人精神”。这一重要讲话精神揭示了以工业文化为精神特质的东北文化不仅是东北振兴的精神标识，更是推动东北全面振兴的强大内生动力。在这个意义上，东北全面振兴不仅是经济振兴，更是文化振兴、精神振兴。

东北承载了中国工业化最浓墨重彩的记忆，形成了以集体主义、艰苦奋斗、自立自强等为底色的独特工业文化。“东北超”各参赛队扎根于彰显工业文化标识的城市沃土，以足球赛事强化“为城市而战”的认同感与荣誉感，本质上体现的是东北工业文化中集体主义精神内核，“东北超”实现了新的历史条件下东北区域工业文化的创造性转化。

英国社会人类学家保罗·康纳顿在《社会如何记忆》中揭示了这一转化过程的深层机制：记忆并非静止的储存，而需要通过仪式性的操演来传送和保持。“东北超”首场比赛场地选在沈阳铁西体育场，它坐落在老工业区腹地，毗邻中国工业博物馆，改造后的场馆保留了工业风的骨架。揭幕战上，吉祥物“虎哥”、“整装东北”的巨型TIFO、《大东北我的家乡》的旋律，共同构成了一组“仪式性”文化符号系统，将足球赛事转化为一场工业文明的集体记忆仪式。从一定意义上说，“东北超”是用

享渠道、联合营销等方式，推动品牌联动融合，实现主品牌和子品牌之间相互联动、相互赋能。要持续深耕“东北超”IP价值，推动赛事延伸，构建“赛事+培训+交流+文创”的全产业链生态，让“东北超”成为沈阳乃至东北的标志性文化体育IP。

以“东北超”赛事为引擎，拓展多元文旅消费模式

习近平总书记指出，“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”我们必须着力完善现代旅游业体系，拓展多元文旅消费模式，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示城市形象、增进文明互鉴。“东北超”赛事不仅是体育界的一件盛事，更是激活沈阳文旅消费的新引擎。它打破体育与文旅产业边界，整合东北四省区文旅资源，以消费升级推动文旅体商协同发力、融合发展，因而可拓展沈阳文旅消费的多元模式。

要立足东北资源禀赋，发挥“票根经济”拉动消费的效能。要以“小票根”撬动“大消费”，用“东北超”赛事激活沈阳这座城市，以观赛票根为权益凭证，串联景区门票减免、酒店住宿优惠、餐饮商超折扣等福利，覆盖“吃住行游购娱”全链条，让“东北超”票根成为推动沈阳文旅体商融合发展的新抓手。要强化数字赋能，搭建票根经济服务平台，精准对接供需，继续推出“一张球票闯关东”文旅体商融合大礼包，创新“球迷专列”“第二现场”等场景，打造流动文旅名片与城市消费集群，把赛事流量转化为消费增量，持续释放赛事经济效能。

以“东北超”赛事为契机，创新文旅体商融合新业态

文化产业与体育、旅游、商业等领域的多元化融合，体现了文化产业与多业态深度融合的空间与潜力，助力体验经济全面焕发活力。“东北超”作为本土群众性体育赛事，已经超越单一的体育竞技活动，而是一场植根地域文化、公众广泛参与的文化经济活动，成为推动文旅体商深度融合的重要载体。我们应当依托“东北超”赛事，积极创新融合新业态，放大“东北超”赛事效应，打破产业边界，激活文旅产业新动能。

要以赛事为引领，带动文旅餐饮一体化消费，加强“吃住行游购娱”全链条

“东北超”作为全国首个跨省区城市足球联赛，串联三省一区八座城市，覆盖超1亿人口，天然具备区域联动、资源整合、流量聚合的优势。当前，“东北超”赛事正燃，体现了地方性体育赛事正逐步从专业化竞技迈向大众化、娱乐化与经济性相融合的全新阶段。沈阳作为东北亚国际化中心城市，区位优势显著、产业基础雄厚、文旅资源丰富，特别是足球氛围浓厚、群众基础扎实，民间足球赛事蓬勃发展，具备打造“文化+体育+旅游+商业”的沉浸式体验消费模式的条件。我们应当借助“东北超”赛事，点燃全民运动热情，激活地域文化活力，释放市场消费动能，厚植区域城市的文明与活力，从而为沈阳文旅品牌塑造提供优质载体平台。

以“东北超”赛事为载体，塑造城市文旅品牌矩阵

文旅产业是现代服务业的重要组成部分，文旅品牌是文旅产业长期良性发展的重要体现。“东北超”赛事作为群众性足球活动，拥有广泛的群众基础和强大的区域影响，让人们在足球运动中感悟沈阳这座城市的文明与活力，从而为沈阳文旅品牌塑造提供优质载体平台。

我们应当依托“东北超”赛事，立足地域资源，分层布局、协同运营，系统构建本土化、特色化的文旅品牌矩阵，深度整合历史传统、自然生态、民俗风情、文化遗产等全域优质资源，系统挖掘赛事承载的地域文化、运动文化、城市特色内涵，推动赛事热度与文旅资源深度绑定，联动打造精品旅游线路、特色文旅街区、城市文旅新地标，塑造具有高辨识度、高美誉度的沈阳文旅核心IP。要树立沈阳文旅整体形象，以区域核心文旅主品牌为一个中心、围绕业态、场景、客群等维度，打造康养度假、乡村休闲等特色子品牌，形成“一中心多维度”文旅IP品牌集群，实现主品牌统领、子品牌差异化互补、全域IP联动赋能的品牌发展格局。要强化整体辨识度，统一视觉与话语体系，各子品牌既保持与主品牌调性一致，又保留专属特色标识，通过串联线路、共