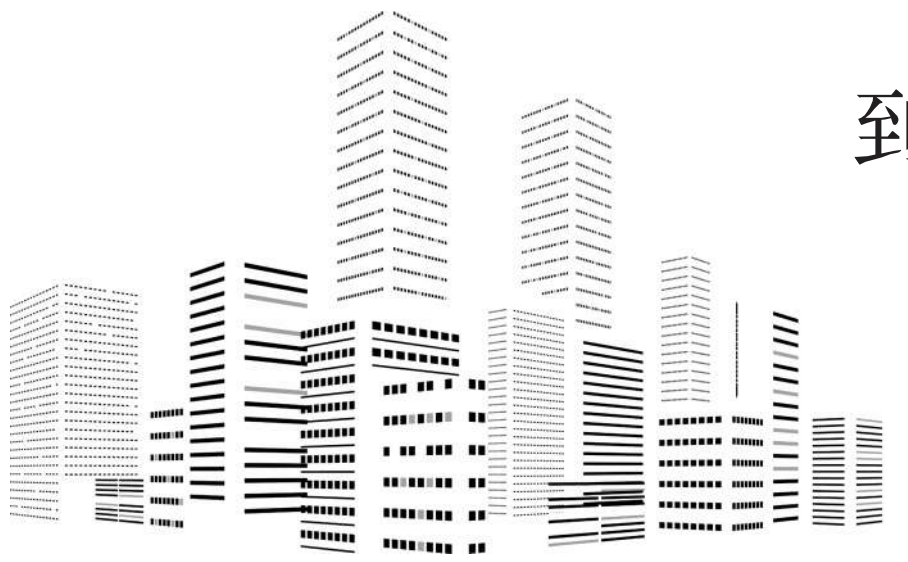
编辑：白　琳　责任编辑：詹德华　孙连宇　美编：王宇波
2026年10月22日　星期四
沈阳日报

从赛事“流量”到城市“增量”的理与路

□郭瑶月



2026年《政府工作报告》将“积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动”列为重点任务，标志着赛事经济成为城市发展的关键抓手和实现高质量发展的重要途径。当前，沈阳锚定建设东北亚国际化中心城市的目标，奋力打造“双运之城”。一系列重大体育赛事，如东北地区城市足球联赛（“东北超”）、辽宁省城市足球联赛、沈阳国际马拉松、全国公路自行车锦标赛等相继举办。在此背景下，如何将体育赛事的短期“流量”沉淀为城市发展的持久“增量”，已成为沈阳在新时代东北全面振兴取得新突破的征程中走在前、作表率的新命题。

构建全周期赛事供给体系

在高质量发展背景下，赛事经济的生命周期已从现象级出圈向常态化运营持续转化，单一赛事的“脉冲效应”虽然能在短期内形成一定经济与社会效益，但难以达成可持续的消费转化。只有通过丰富多元、梯次衔接的赛事供给，才能实现流量黏性的长效保持与消费潜力的持续释放。当前，沈阳围绕“沈水之阳 我心向往”城市品牌，依托资源禀赋与季节特点，初步构建起“春季马拉松、夏季足球联赛、秋季公路自行车、冬季冰雪系列”的全年赛事矩阵，为赛事经济的全周期运营奠定了坚实基础。

未来，应以制度化、品牌化、全民化为方向，构建涵盖常规赛季、主题赛事与群众活动相衔接的全天候赛事体系。

一是以制度化夯实常规赛季。推行职业联赛与城市联赛的主客场制、升降级制及固定赛季周期，形成可预期、有节奏的赛事日历，使“周周有赛、月月有战”融入城市生活节律，以常态化供给锁定观众注意力。

二是以城市文化IP打造主题赛事。充分挖掘沈阳工业文化、历史文化、红色文化等重要城市文化IP，依托重要节庆日与季节特征，策划“冰雪季”“工业主题”“节庆日”等主题赛事，通过仪式感营销创造流量峰值，形成常规赛事保持黏性，主题赛事火爆出圈的节奏互补。

三是以全民化筑牢群众赛事根基。广泛组织社区赛、企业赛、校园赛、家庭趣味赛等高频次、全覆盖的群众性活动，为赛事经济可持续发展提供坚实的群众基础与内生动力。

丰富文旅体商深度融合业态

赛事流量的核心价值不在于比赛本身，而在于其对体育、文化、旅游、商业等多元业态的整合与激活能力。在这一过程中，赛事不再是孤立的竞技活动，而是深度融入城市肌理的场景触媒，通过将体育流量与区域产业资源有机耦合，实现消费链条的延伸与价值的深层转化。目前，沈阳以“冰雪+赛事”“足球+市集”“马拉松+文旅”等多元融合路径，初步探索了文旅体商融合发展模式。

未来，应以场景重构、空间融合、全域联动为方向，构建多层次、全链条的文旅体商深度融合发展格局。

一是以票根经济为纽带，推动消费场景重构。将赛事门票从单纯的入场凭证升级为串联吃、住、行、游、购、娱的全要素消费载体，构建“一票在手、全城畅享”的普惠性消费生态，推动赛事“流量”与商业消费的精准对接。

二是以赛事进商圈为牵引，推动赛事空间与城市空间深度融合。将赛事活动从体育场馆延伸至商业综合体、文创园区和早夜市集聚区，构建起体育引流、商圈承接、消费落地的良性生态，实现赛事“流量”与商圈客流的双向赋能。

三是以特色业态为核心，推动文体旅商全域联动。将冰雪、工业、沐浴、早夜市等特色业态与赛事消费深度绑定，形成比赛有亮点，消费有内涵的差异化供给体系，实现“体育搭台、文化唱戏、经济受益”的全域联动格局，让赛事“流量”真正转变为城市发展的持久“增量”。

激发全民文化创新创造活力

“十五五”规划明确提出“激发全民族文化创新创造活力”的战略方向。群众性体育赛事的活力恰是源于全民参与和创作机制，使体育竞赛突破竞技边界，成为全民情感表达与文化创造的重要载体。当前，沈阳已形成“沈阳文艺”“书香沈阳”“百馆工程”“艺术惠民”等文化品牌矩阵，专业院团与脱口秀、小剧场等喜剧资源的有机衔接，东北人“自带幽默基因”的性格特质，以及“听劝”“宠客”的服务品牌，为全民创作提供了丰厚土壤与持续热情。

未来，应以主体协同、场景激活、成果转化为方向，构建“人人皆可创作、处处皆为现场、时时皆能共享”的全民文化创新生态。

一是构建多元主体协同的创作赋能体系。政府部门强化制度供给，通过专项基金、创意评选等方式，让普通人的文化表达获得制度性认可与资源支持；专业媒体搭建传播平台，在赛事期间通过深度报道与专题策划升华赛事文化内涵，引导创作方向与成果转化。

二是激活线上线下联动的场景体验矩阵。线上开设“赛事全民共创”专属频道，集成精彩回放、创作上传、作品投票、榜单展示等功能，打造一站式创作服务平台；线下充分发挥城市公共空间的文化承载力，在赛场周边、文旅街区、城市地标等场所设置互动体验区，形成“线上创作、线下体验、线下互动、线上传播”的良性循环。

三是构建创作成果向城市资产转化的长效机制。以深度叙事强化公众对东北文化的情感认同与持久向往，汇聚城市流量；将赛事期间涌现的文化符号、爆款内容、民间创意系统转化为消费产品，释放消费潜能。

完善赛事治理保障机制

体育赛事的根本指向是满足人民日益增长的美好生活需要。赛事经济的最终落脚点不在于流量数字的喧嚣，而在于每一位参与者可感知的体验价值。在赛事“流量”快速扩大的同时，服务保障系统只有实现制度化、精细化、人本化的精准匹配，才能真正让赛事经济成为城市发展的持久增量。当前，沈阳在赛事治理领域持续探索制度创新与服务升级，通过修订管理办法、建立熔断机制与全流程监管体系传递城市温度。

未来，应以制度规范为保障、以安全防控为底线、以服务体验为核心，推动赛事治理体系和治理能力现代化，将赛事保障能力转化为城市治理能力的展示窗口。

一是健全制度规范，夯实赛事治理法治基础，完善赛事审批、风险评估、应急处置等全流程制度体系，推动赛事管理从行政命令向依法治理转型。

二是筑牢安全防线，构建风险防控闭环机制。运用数字化手段实现人流监测、预警预判与精准调度，深化“警察跑团”等移动保障创新，形成“事前预防、事中控制、事后评估”的全链条安全管理体系。

三是优化服务体验，打造城市治理示范窗口。以“听劝”“宠客”等服务品牌为牵引，将赛事服务标准嵌入城市公共服务体系，推动赛事保障从管理为本向服务于人转变，实现“办好一场赛、提升一座城”。

将赛事“流量”转化为城市发展的持久“增量”，既需要立足全年的赛事矩阵布局，更需要以产业共生激发消费潜能、以全民参与夯实制度基底、以体验升级拓展赛事服务的价值边界。让“沈水之阳 我心向往”的城市品牌通过每一场比赛传向四方。

【作者单位：鲁迅美术学院。本文系沈阳市社会科学课题重点项目：“鲁艺红色文化新场景赋能沈阳文体旅融合发展的对策研究”（SYSK2024-01-006）阶段性研究成果。】

调查研究

多元绘画形态助力东北全面振兴舆论叙事塑造研究

□宋　亮

东北全面振兴是事关国家区域协调发展的重大战略，而文化舆论叙事是重塑区域形象、凝聚发展共识的重要软实力，因此需要构建立体饱满、共情力强、传播力广的区域舆论叙事。长期以来，外界对东北的舆论认知多固化于传统老工业基地、人口外流、产业老化等标签，对区域的创新发展产生消极影响。绘画作为视觉叙事的典型媒介，依托油画、国画、版画、新媒体交互、AI绘画等多元形态，以具象图像替代抽象文字，能够构建有温度、易传播的区域叙事体系。本文以视觉叙事理论、地域文化符号建构理论、媒介融合传播理论为支撑，结合东北本地绘画创作实践，系统阐释多元绘画参与振兴舆论塑造的内在逻辑、实践范式与系统化实施路径，以绘画力量丰富东北振兴话语体系。

理论基底：多元绘画与振兴舆论叙事的内在耦合逻辑

视觉叙事理论：绘画是舆论传播的低门槛视觉语言

根据Painter、Martin等学者提出的视觉叙事三元框架，图像具备概念意义、人际意义、文本意义三重传播价值。相较于文字报道，绘画的阅读门槛低，可实现跨越年龄、地域、专业的价值传递。在区域舆论的概念传播中，绘画能够将东北的装备智造、现代农业、科创园区、青年安居等振兴实景等直观呈现，将抽象战略转化为可视图景。在传递人际意义中，绘画通过色彩、构图和人物形象可以构建情感联结，而且简洁明快的数字插画契合青年审美趣味，快速建立外部受众与东北地域的情感认同。文本层面，各类绘画作品相互组合能够形成完整的叙事文本，可以将东北地区的历史积淀、当下奋进和未来蓝图串联起来，构建连贯统一的区域发展叙事链条。

地域符号建构理论：完成振兴视觉标识的系统性重构

一个地域的文化符号是该地区进行舆论叙事的重要载体，而绘画承担着文化符号的筛选、重构、传播等功能。当前东北地区拥有两个核心符号，分别是历史精神符号和新时代振兴符号。不同的绘画形态根据其特定的艺术语言能够承担符号的叙事作用，如传统的木刻版画可以复刻工业红色的历史厚重感，水墨国画能够以写意笔墨勾勒城乡共兴的美好图景，新兴的数字绘画以高饱和度的色彩演绎科创活力，全景画以宏大画幅能够呈现区域协同发展格局。

媒介生态理论：多元绘画构建分层传播舆论矩阵

媒介生态理论指出，只靠单一媒介难以完成全方位的舆论传播，借助不同载体实现精准传播。只有发挥出各类绘画载体的专属传播特点，才能形成互补协同的完整传播链条。具体来看，油画、国画面向专家学者、政务人员，能够完成深度价值叙事。公共壁画、街区彩绘面向本地居民和往来游客，实现常态化宣传。数字插画、AI绘画适配经常使用抖音、小红书的高校社群，能够精准推送给全国青年学生以及求职人员。乡土农民画、民俗绘画面向县域乡村群众，完善城乡融合振兴叙事版图。

多元绘画形态塑造东北振兴舆论叙事的成熟实践范式

城市全域公共绘画：打造流动式沉浸式舆论阵地

公共壁画和街道涂鸦等是城市的常见叙事载体。东北各地依托产业园区建设和街区改造工程，创作了大量公共绘画作品。如产业园区壁画多聚焦航空、新能源、生物医药等新兴产业的发展图景，直观展现区域现代化产业集群优势。青年文创街区彩绘以青年创业和人才安居为创作主题，传递城市青年友好发展氛围。乡村文化墙绘等融合黑土地农耕风貌与现代农业发展成果，展现了城乡协同振兴鲜活图景。

数字与交互绘画：实现青年圈层跨地域破圈传播

数字插画、动态绘画、AI绘画是适配新媒体时代的轻量化叙事载体，精准对接全国青年群体传播需求。鲁美融媒体美术专业持续产出轻量化视觉作品，创作东北振兴主题动态海报，配套区域人才扶持政策、产业宣讲活动同步传播。相关作品投放于短视频平台、全国高校青年社群、文旅官方新媒体矩阵，以年轻化、通俗化的视觉语言解读东北产业机遇、人才保障、城市生活配套，实现振兴叙事跨地域、跨圈层裂变传播，持续扩大东北振兴舆论的全国影响力。

民俗乡土综合绘画：完善全域振兴叙事维度

当前东北地区的乡村绘画聚焦乡村振兴、文旅融合、民族共生等主题，在城乡融合方面补齐乡村叙事板块。许多创作者深入东北乡镇村落，融合民族民俗视觉元素，描绘特色农产品深加工、乡村民宿和美乡村建设场景，呈现东北振兴城乡一体推进的完整图景。乡土绘画兼具民俗温度与时代活力，面向基层群众传递全域协同振兴发展成果，构建兼顾城市产业与乡村发展的完整叙事体系。

多元绘画赋能东北振兴舆论叙事的系统化优化路径

统筹核心主题创作，构建完整的振兴视觉符号资源库

建立区域统一振兴美术主题创作引导机制，需要以红色精神传承、工业智造升级、青年人才发展、城乡融合振兴、区域协同共进作为五大核心创作主题，统筹各类绘画产出。在创作层面，要针对不同绘画形态差异化定位创作方向。具体来看，传统架上绘画深耕宏大历史与产业深度叙事，公共绘画聚焦生活化的振兴图景，数字绘画侧重青年视角的轻量化表达，乡土绘画深挖民俗与乡村振兴融合内容，持续丰富视觉叙事素材供给。

打通线上线下全域传播链路

线下层面，持续拓展振兴主题绘画线下落地场景，增设公共壁画与主题彩绘，串联形成区域美术文旅打卡动线。常态化举办振兴美术巡回展，走进企业、校园、乡镇开展线下沉浸式观展活动，扩大线下受众覆盖面。线上层面，搭建东北振兴美术数字云展厅，完成油画、版画、国画数字化高清存档。推动精品二次转化为数字插画和动态短视频，联合官方新媒体话题开展全民打卡分享活动，打通线上线下一体化舆论传播通道。

深化校地产艺协同融合，推动绘画叙事嵌入全域宣传体系

建立文旅宣传、人社人才、美术院校等多方常态化协同创作机制，将原创振兴绘画全面纳入区域整体宣传矩阵。在各类官方活动中，配套原创数字插画和主题版画等作为补充视觉材料，以直观图像解读产业扶持、青年安居、创业配套等政策内容。推动绘画作品文创产业转化，开发振兴主题版画文创和数字插画周边，作为对外交流、招才引智伴手礼。搭建美术创作与产业宣传双向互通平台，依托产业项目定向定制主题绘画，实现美术叙事与区域振兴宣传深度融合、同向发力。

健全青年美术人才长效培育机制，夯实叙事创作主体

完善区域青年美术创作者扶持体系，设立东北振兴主题美术创作专项扶持资金，对优秀绘画和创作项目给予专项资助。定期举办区域青年振兴美术创作大赛，搭建青年创作者展示交流平台。深化美术院校课程思政改革，将东北振兴主题绘画创作纳入专业核心实践课程。推行校地订单式主题创作模式，结合年度区域宣传重点定向产出视觉作品，持续培育扎根东北、聚焦振兴主题的青年美术创作队伍，为振兴舆论叙事提供源源不断的原创视觉内容供给。

（作者单位：沈阳大学）

铸牢中华民族共同体意识以美育维度拓展大思政教育

□王公明

在全面推进中华民族伟大复兴的历史进程中，铸牢中华民族共同体意识，是新时代党的民族工作必须牢牢把握的核心主线，也是民族类院校思政育人的根本遵循。传统思政教育多以理论阐释、价值传导为主要路径，美育维度的系统性引入，能够以温润共情的方式打通“认知-情感-意志-行动”的完整培育链条，将抽象的共同体理念转化为可感知、可践行的文化自觉，为各类院校尤其是民族类院校的思政育人实践拓展全新落地路径。

美育维度与大思政教育的内在逻辑互嵌。美育并非单一的艺术技能传授，而是以审美体验为载体的情操培育、心灵滋养与精神塑造，核心是通过美善统一的文化浸润，完成人格的完整建构与精神境界的持续提升。这一育人属性与大思政教育“立德树人、培根铸魂”的根本指向高度契合，二者在育人逻辑层面形成深度互补的互嵌关系。

中华优秀传统文化中“礼乐教化”的千年传统，早已确立美善共生的育人准则。《论语·泰伯》中提出的“兴于诗，立于礼，成于乐”的完整育人进阶路径，将审美熏陶作为人格完善的最终落点，强调通过艺术化的精神浸润实现伦理规范的内在转化。这种本土美育逻辑，恰好弥补了传统思政教育单一理论灌输的局限，让价值认同在审美愉悦中自然生成。通过对国内近30所高校思政课堂的跟踪调研发现，融入美育元素的思政课程，学生课堂参与度平均提升42%，课后价值认同内化程度显著高于传统理论讲授课堂。

从当代青年认知规律来看，大思政教育的育人成效最终要落到情感认同与行动自觉层面。纯粹的知识讲授可以解决“认知理解”问题，却难以完全打通从理论认知到情感共鸣、从情感到意志践行的转化通道。美育以艺术作品、文化遗存、生活场景中的审美元素为载体，以润物无声的方式浸润青年心灵，让学生在沉浸式审美体验中完成对共同体理念的深度认同。

以多民族交融的美育资源夯实共同体意识根基。我国作为统一的多民族国家，各民族在数千年历史演进中共同开拓疆域、书写文明、创造文化、培育精神，积淀了体量庞大、内涵深厚的中华美育资源宝库，这是铸牢中华民族共同体意识最坚实的文化依托。

民族类高校拥有得天独厚的美育资源禀赋，不同民族的传统技艺、民俗艺术等，共同构成了异彩纷呈的中华文化生态。将这些资源系统纳入美育课程体系，开设中华美学精神导读、多民族传统艺术审美解析等通识课程，不仅能引导学生了解不同民族的文化特质，更能帮助他们认知各民族文化之间深度交融、彼此滋养的内在关联，准确把握中华文化“多元一体”的本质属性。

从游牧文明与农耕文明数千年互动融合的历史脉络中挖掘美育资源，更能让青年学生直观感知中华民族共同体形成的历史必然性。长城沿线的文化交融遗存、多民族共同创造的艺术经典，都可以转化为思政教育的鲜活素材。通过沉浸式学习，学生能够跳出单一民族文化的窄视角，从中华民族的历史纵深中体悟“中华民族一家亲”的深层内涵，不断强化“五个认同”。其中，文化认同是国家治理观念落地的深层心理基础，而多民族交融的美育资源正是培育这种深层认同的核心载体。

以美育创新大思政实践赋能文化自主发展。审美意识形态治理是新时代文化治理体系的重要组成部分，将这一理念融入大思政教育实践，能够构建起更具感染力的育人新范式。课程层面应打破学科壁垒，推动思政教育与美学深度交叉，开设非遗创新转化、多民族文化创作等实践课程。

实践场景层面，应依托地方高校的数字思政资源库，搭建适配民族院校学情的中华多民族美育数字共享平台，整合多民族文化遗产资源，打造沉浸式美育空间；将共同体意识培育融入校园文化，通过多民族文化艺术节等活动，让“四个与共”的共同体理念扎根青年心底。

面向未来，我们要深化思政教育与美学的交叉研究，把铸牢中华民族共同体意识贯穿美育全链条，引导青年构建中华民族自主的审美评价体系，摆脱外来审美话语路径依赖，自觉成为民族团结的维护者、中华文化的传承者。

（作者单位：沈阳农业大学）