编辑：白　琳　责任编辑：詹德华　孙连宇　美编：王宏坤
2026年11月9日　星期一
沈阳日报

以新质生产力赋能沈阳绿色低碳高质量发展

□邱柳

新质生产力以科技创新为核心驱动，以绿色化为内在要求，是推动经济社会发展全面绿色转型的关键力量。沈阳作为东北老工业基地核心城市和国家碳达峰试点城市，正处于产业转型升级与绿色低碳发展的关键交汇期。深刻把握新质生产力的绿色本质，立足沈阳产业基础与资源禀赋，探索以新质生产力赋能绿色低碳高质量发展的实践路径，对于推动沈阳全面振兴、建设国家新型工业化示范区具有重要的理论价值和现实意义。

新质生产力的绿色本质与理论逻辑

新质生产力本身就是绿色生产力。从理论渊源看，马克思在论述科学技术与生态协调发展时指出，科学技术是联结人与自然的桥梁，能够通过提高资源利用效率缓解人与自然的矛盾。习近平生态文明思想进一步深化了这一认识，强调“绿水青山就是金山银山”，将生态环境纳入生产力范畴，明确了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力。新质生产力以“高技术、高效能、高质量”为核心特征，其内在的绿色属性与绿色经济发展目标高度契合——它不仅要求生产过程的低碳化，更要求通过技术创新实现资源利用效率的根本性提升，推动经济发展从“要素驱动”向“创新驱动”转变。

从作用机制看，新质生产力主要通过三条路径赋能绿色发展。一是绿色技术创新突破，以节能环保、清洁能源、碳捕集利用等技术降低生产过程的资源消耗和污染排放；二是产业结构绿色变革，推动传统高耗能产业智能化、绿色化改造，培育新能源、新材料、绿色装备等新兴产业；三是生产要素结构升级，以数据、技术等新型生产要素替代传统高碳要素，提升全要素生产率。

沈阳培育绿色新质生产力的基础与成效

沈阳具备发展绿色新质生产力的良好基础。近年来，沈阳坚持以新型工业化为牵引，将绿色低碳理念融入产业发展全过程，取得了一系列实质性进展。

创新投入持续加大，科技支撑能力稳步增强。2025年，沈阳全社会研发经费投入达260亿元，高于全国平均水平。2026年，沈阳定下促进500项以上高校重大科技成果本地转化、技术合同成交额达到920亿元的目标，科技成果转化的“最后一公里”正在加速打通。

绿色制造体系加速构建，产业绿色化水平不断提升。沈阳已形成国家级、省级、市级三级绿色制造培育体系，2026年又有19家企业入选国家级绿色工厂，累计培育国家卓越级智能工厂8个、“灯塔工厂”2个，数量均居东北首位。沈阳机床、沈阳法莱奥车灯等企业入选零碳工厂名单，华晨宝马与大唐集团签署“共建绿色汽车产业链”战略合作协议，成为全国首家建立绿电合资的汽车企业。中德（沈阳）高端装备制造产业园入选国家级零碳园区建设名单，是辽宁省唯一的首批国家级零碳园区。

绿色金融探索初见成效，资本赋能渠道逐步畅通。辽宁省绿色债务融资工具近三年累计发行达78.75亿元，辽宁“碳排放权抵质押服务中心”累计发放碳排放权抵质押贷款4525万元。沈阳市财政局2026年统筹资金3.12亿元，聚焦大气和水污染防治、公共机构节能等重点领域支持绿色转型。2026年4月，辽宁省绿色低碳新型工业化院在沈阳工业大学揭牌，聚焦绿色技术攻关、成果转化与智库服务，为全省工业绿色转型提供了新的创新平台。

沈阳绿色新质生产力发展面临的现实挑战

在肯定成效的同时，也要清醒认识到沈阳绿色新质生产力发展仍面临诸多挑战。一是产业结构偏重的格局尚未根本改变，装备制造、石化、冶金等高耗能产业仍占较大比重，能源消费总量和碳排放总量处于高位，转型压力较大。二是绿色技术创新能力仍存短板，部分关键核心技术如高端储能材料、氢能制备与储运、工业碳捕集等仍存在“卡脖子”问题。三是绿色金融供给与需求不匹配，中小制造企业绿色转型融资难、融资贵问题突出。四是区域绿色发展不平衡，中心城区与远郊区县、不同行业之间绿色转型进度差异明显，存在“强者愈强”的分化特征。五是体制机制障碍有待破除，能源价格市场化改革、生态产品价值实现机制等仍需深化。

以新质生产力推动沈阳绿色低碳发展的路径选择

一是以技术创新为核心，突破绿色低碳关键技术。发挥沈阳高校和科研院所集聚优势，聚焦储能、氢能等重点领域，组织实施重大科技专项。依托辽宁省绿色低碳新型工业化院等平台，构建“产学研用”协同创新体系，加快绿色技术成果本地转化。鼓励企业加大研发投入，突破一批“卡脖子”关键技术。推进绿色技术创新及产业化，夯实绿色技术落地应用的产业基础。

二是以产业升级为抓手，构建绿色现代产业体系。围绕沈阳“3+4+3”产业体系，推动装备制造、航空航天等优势产业绿色化改造。大力发展新能源、节能环保装备等绿色新兴产业，加快建设“储能之都”。深化零碳工厂、零碳园区创建，带动更多园区和企业实现近零排放。推动循环经济发展，提升全社会资源利用效率。

三是以绿色金融为支撑，畅通资本赋能渠道。完善绿色金融政策体系，鼓励金融机构创新绿色信贷、绿色债券等产品。扩大碳排放权抵质押贷款规模，探索用能权、水权等环境权益质押融资。发挥政府资金引导作用，设立绿色产业发展基金。支持符合条件的绿色企业上市融资，拓宽直接融资渠道。创新“绿色金融+”多维政策体系，畅通绿色金融赋能新质生产力的影响渠道。

四是以数字融合为引擎，提升能源资源利用效率。深化新一代信息技术与制造业融合发展，以智能制造为主攻方向，推动工业企业数字化转型。推广“零碳大脑”等智慧能碳管理平台，实现能源消费的实时监测、智能调度和优化配置。发展虚拟电厂、需求响应等新型电力系统业态，提升新能源消纳能力。

五是以制度创新为保障，健全政策标准与监管体系。深化能源价格市场化改革，发挥价格信号对资源配置的引导作用。健全绿色标准体系，细化绿色工厂、零碳园区等评价标准。强化环境监管执法，压实企业环境保护主体责任。建立生态产品价值实现机制，探索生态补偿、碳汇交易等制度创新。巩固绿色政策标准与监管体系，提高绿色产品市场认可度。强化绿色发展评价考核，把碳减排成效纳入地方政府绩效考核体系。

绿色是高质量发展的底色，新质生产力是绿色发展的核心驱动力。以新质生产力赋能绿色低碳高质量发展，既是沈阳破解资源环境约束、实现产业转型升级的必然选择，也是服务国家“双碳”战略、建设美丽中国的沈阳担当。协同发力，沈阳一定能够走出一条具有老工业基地特色的绿色振兴之路，为东北全面振兴贡献绿色动能。

【作者单位：沈阳工程学院。本文系2025年度沈阳市社科联经济社会发展研究课题“沈阳节能环保产业高质量发展的瓶颈与突破路径研究”（SYSK2025-01-016）阶段性研究成果。】

厚植沈阳青年文化认同 推动非遗融入咖啡文创

□安娜



满族刺绣的一针一线、民间剪纸的一剪一刻，记录着沈阳的地方生活与审美经验。非遗传承既需要技艺的接续，也需要当代人的理解和参与。咖啡文创兼有产品使用、空间交往与数字分享的特点，可以为青年接触地方文化提供日常入口。如何让一件文创产品引出对一项手艺的兴趣，让一次文化体验延伸为对一座城市的亲近，是沈阳非遗融入青年生活值得深入思考的问题。

城市文化认同体现为对地方文化的认识、珍视与归属感，其形成需要文化内容与个人经验建立联系。推动非遗融入咖啡文创，应把握文化转译、日常体验与共同创作之间的联系，拓展非遗传承的社会基础。

立足文化语境 让非遗符号承载沈阳记忆

非遗的意义蕴藏在技艺、生活习俗和人与人的关系之中。文化转译，就是在保留这些意义联系的基础上，形成当代人能够理解的表达。非遗进入咖啡文创，既要回答“怎样好看”，也要讲清“为何这样设计”，使审美吸引有可以继续追寻的文化内容。

把文化来源讲具体。沈阳市文旅局公开资料记载，满族刺绣已开发手包、荷包等文创产品，为传统技艺融入现代用品提供了实践参照。咖啡文创可以进一步从满绣的针法、用色和剪纸的构图中寻找设计依据，将适宜的元素用于杯套、器物及周边产品。开发之前，应由传承人与设计人员共同梳理纹样用途、技艺特点和文化寓意，让青年知道自己接触的是哪项手艺、何种表达。

把地方故事与生活经验相连。讲述刺绣和剪纸，可以从一件作品的制作过程、一次节令活动或传承人的学习经历展开，说明手艺怎样进入家庭生活、怎样延续至今。这样的叙事能够为青年提供理解地方文化的具体线索。咖啡空间中的简短讲解、作品说明和主题交流，应围绕真实的人与事展开，使文化记忆具有可亲近的面貌。

把数字表达用于解释文化。可为选用的非遗元素建立简明的数字档案，将图样与工序、人物和生活背景对应起来。杯套上的图案提供辨识线索，扫码后的短片展示制作过程，进一步阅读则解释相关习俗，让不同兴趣的青年各有所获。数字设计与生成工具应接受文化内容的校核，保留来源说明，避免传播中出现含义错置。

深化日常体验 让文化理解形成情感联结

情感联结来自个人与文化的具体相遇。手作时对材料的触摸、交流中对技艺的体会，都可能使抽象的文化知识变得与自己有关。咖啡文创的价值，在于为这样的相遇提供便于停留、交谈和再次进入的生活场景，将审美感受延伸为可持续的文化交往。

让展示与交往相互支撑。2025年“五一”期间，铁西区劳动公园的非遗展示汇集了满族刺绣等技艺，非遗走入公共生活的场景已有具体实践。面向日常经营，可结合中街、老北市等地的文化活动，探索非遗主题咖啡交流、作品小展与技艺讲述。产品、陈设和讲解围绕同一主题展开，使青年能够按自己的节奏了解文化内容。

让参与触及技艺本身。适合咖啡空间的手作活动，应根据场地和时间选择适宜环节，由传承人说明技艺要领，再让参与者尝试。剪纸的线条如何连接、刺绣的针脚如何组织，都可以成为观察和讨论的问题。

让合作支持反复接触。推动非遗保护机构、在沈高校与经营者开展内容合作，围绕同一项目安排入门体验、作品解读和后续交流，让兴趣有继续发展的渠道。传承人提供文化与技艺指导，高校参与研究和设计，经营者承担空间服务，各方明确作品使用与收益安排。持续的内容供给和交往关系，有助于将偶然接触转化为稳定兴趣，为青年与地方文化建立联系创造条件。

鼓励数字共创 让青年成为城市文化的讲述者

认同也在表达中得到深化。青年需要有机会选择自己关注的文化内容，并用自己的语言说明理解。当个人经历与地方故事进入同一段叙述，非遗就有可能成为其认识沈阳、表达生活感受的文化资源。数字共创应重视这种意义参与，尊重青年的判断与创造。

围绕真实内容组织创作。可邀请青年记录传承人的一段讲述、拍摄一次手作过程，或为一件作品设计说明文字，再由传承人与专业人员共同讨论。创作过程需要回答文化来源是否清楚、解释是否准确、表达能否被理解。青年在提问、查证和修改中增加认识，也使作品传播具有更扎实的内容。对形成的设计与影像明确署名和使用方式，让参与者得到具体回应。

通过交流连接不同生活经验。面向本地青年和来沈学习、工作的青年，鼓励他们结合家庭记忆、校园生活和城市见闻，讲述自己如何认识一项非遗。线上作品讨论与线下主题交流相互衔接，为不同理解提供对话机会。这样既能呈现地方文化的多种面貌，也能使青年在交流中发现自己与城市的联系，增强参与城市文化生活的意愿。

把传播反馈落到文化理解上。浏览、点赞和购买反映了接触与偏好，尚不足以说明文化认同。合作机构和经营者应关注青年能否解释作品来历、是否愿意继续学习、能否主动向他人介绍相关文化，并通过作品讨论和活动回访改进内容。将关注点放在理解的增进与参与的延续上，才能使数字传播更好地服务于非遗传承。

推动非遗融入咖啡文创，连接的是传统技艺与当代生活，也是城市记忆与青年经验。立足沈阳文化内容，形成有依据的设计、有交流的体验和可持续的参与，让青年在理解中珍视、在表达中认同，为地方文化传承积累持续的社会支持。

【作者单位：沈阳化工大学。本文系2025年度沈阳市哲学社会科学规划课题“沈阳非遗的咖啡文创数字化转译与青年认同研究”（课题编号：SY202510Y）阶段性研究成果。】

提升高校毕业生留沈就业吸引力路径探析

□吴泽明

人才是实现城市高质量发展的第一资源。高校毕业生作为高素质人力资本，是沈阳培育发展新动能、推动全面振兴的重要储备力量。能否留住驻沈高校毕业生、吸引外地高校毕业生来沈就业创业，直接关系城市的长远竞争力。自2024年2月发布实施“兴沈英才计划”以来，沈阳持续推出毕业生生活补贴、安居保障、就业服务系列举措，2026年升级新版政策更是细化青年毕业生梯度补贴标准，配套8.02亿元年度人才专项资金落地兑现，使得高校毕业生来沈留沈规模稳步增长。但面对国内各大城市日趋激烈的人才争夺战，毕业生“孔雀东南飞”现象依然存在。本文依托人才推拉理论、人才生态系统理论等，厘清高校毕业生择业决策逻辑，探索系统性提升高校毕业生留沈就业吸引力的实践路径，为新时代沈阳实现全面振兴筑牢核心动能。

理论溯源：把握青年人才集聚的内在运行机理

高校毕业生城市择业与定居行为，是基于人力资本收益、城市生态禀赋、个人发展预期的理性决策过程，契合人才流动经典理论与现代人才生态发展规律，为优化留沈就业工作提供坚实理论支撑。推拉理论认为，人才迁移由迁出地推力与迁入地拉力共同决定。人才生态理论进一步提出，人才集聚并非单一政策所能实现。对于高校毕业生而言，择业不仅考量短期薪资福利，更重视长期职业发展平台、生活宜居程度与城市发展前景。优质的产业载体、精准的人才政策、宜居的城市环境、浓厚的创新氛围，是吸引青年人才扎根城市的核心正向拉力，是构建人才集聚良性循环的关键要素。沈阳想要持续吸引青年学子，必须构建可持续、多层次的人才生态，强化正向拉力、化解负面制约，实现引得来、留得住、发展好。

现实禀赋：沈阳集聚青年人才的基础优势与发展条件

作为东北地区中心城市、国家重要的工业基地与科教高地，沈阳具备集聚高校毕业生、留住青年人才得天独厚的基础条件。沈阳科教资源富集，人才供给底蕴深厚，坐拥数量众多的驻沈高校、科研院所，每年培育大量高素质高校毕业生，为城市产业发展和创新升级提供了源源不断的人才供给。沈阳产业体系完备，就业承载能力强劲，装备制造、航空航天、汽车制造等优势产业根基雄厚、产业链条完整，数字经济、新能源、生物医药等战略性新兴产业加速崛起、蓬勃发展，现代化产业体系持续完善，能够为高校毕业生提供多元化、多层次、高质量的就业岗位与发展平台。沈阳政策体系完善，人才扶持精准有力，目前累计为4.8万名毕业生发放9亿元生活补贴、6.05万人发放16.13亿元购房补贴。沈阳城市能级持续跃升，青年宜居氛围浓厚，城市功能持续完善，公共服务均等化水平不断提升，为青年人才安居乐业提供了优质的城市载体。

路径优化：多维协同构建青年人才留沈发展良好生态

立足理论规律与地方发展实际，为进一步增强沈阳对高校毕业生的就业吸引与留存能力，需坚持系统思维，以产业创新发展为核心、政策与服务做保障，全面优化适配青年人才成长发展的生态，推动更多高校毕业生扎根沈阳、建功沈阳。持续深耕产业赋能，筑牢人才汇聚的产业根基。依托沈阳现代化产业体系建设布局，持续扩大高质量岗位供给。聚焦沈阳优势主导产业，重点培育高端装备制造、航空航天、新能源汽车等产业集群，提供更多技术研发、智能制造类优质岗位。深化产教融合协同发展机制，推动沈阳本地高校与重点企业、产业园区开展深度合作。通过推行订单式人才培养和直通式就业模式，实现人才供给与产业发展的同频共振。完善安居保障体系，统筹推进人才公寓建设与供给工作，2026版政策优化梯度就业创业补贴标准为大专生300元/月、本科生600元/月、硕士1200元/月、博士2500元/月，自首次申请之日起36个月为政策享受期，本科、硕士、博士首次购房分别给予2万元、4万元、7万元一次性补贴，降低青年人才定居和生活成本。健全青年创业扶持服务体系，完善担保贷款、初创补贴、场地扶持等创业配套服务，激发青年创新创业活力。持续升级城市公共服务体系，深耕青年友好型城市建设工作，常态化开展毕业季校园专场招聘会、校企精准对接座谈会等专项就业服务活动。

优化公共服务供给，持续完善教育、医疗、文体、交通等公共服务配套，畅通青年人才公共服务绿色通道，保障青年人才安居乐业需求。丰富青年生活场景，持续打造青年文创街区、休闲空间、社交平台，培育多元青年文化消费场景，营造开放包容、活力迸发的城市氛围，持续增强青年人才的城市归属感与幸福感。同时，搭建常态化青年交流平台，组建驻沈高校毕业生联络社群，开展沙龙、论坛等活动，不断增强青年群体的社交联结与城市归属感，推动更多毕业生从“择业沈阳”转向“扎根沈阳”，引导广大高校毕业生将个人理想融入沈阳全面振兴大局，实现个人成长与城市发展双向奔赴。

机制赋能：筑牢人才集聚长效发展保障体系

提升高校毕业生留沈就业吸引力，是一项系统性、长期性、战略性工程，需健全多方协同、闭环高效的长效工作机制。构建党委领导、政府统筹、人社牵头、高校协同、企业参与的工作格局，落实人才工作责任，将青年人才集聚工作纳入城市高质量发展重点任务。建立动态优化机制，常态化开展青年人才需求调研、政策成效评估，结合产业发展趋势与青年人才需求，动态优化人才政策、就业服务与发展载体，形成“实践—评估—优化”的良性闭环。强化全域宣传引导，推动人才政策、振兴成果、城市机遇进校园、进青年群体，持续提升沈阳青年人才品牌影响力，持续增强城市人才集聚向心力。

人才兴则城市兴，青年强则振兴强。新时代沈阳全面振兴，离不开青年人才的赋能支撑。立足新发展阶段，沈阳将始终坚持人才第一资源理念，以产业聚才夯实根基、以政策育才强化保障、以服务留才厚植底蕴、以文化凝才凝聚人心，持续优化青年人才发展生态，全力打造青年人才向往之城、扎根之城、建功之城，让更多高校毕业生在沈阳追梦成长、成就事业、实现价值，为沈阳全面振兴新突破注入源源不断的青春动能与人才活力。

（作者单位：辽宁大学。）